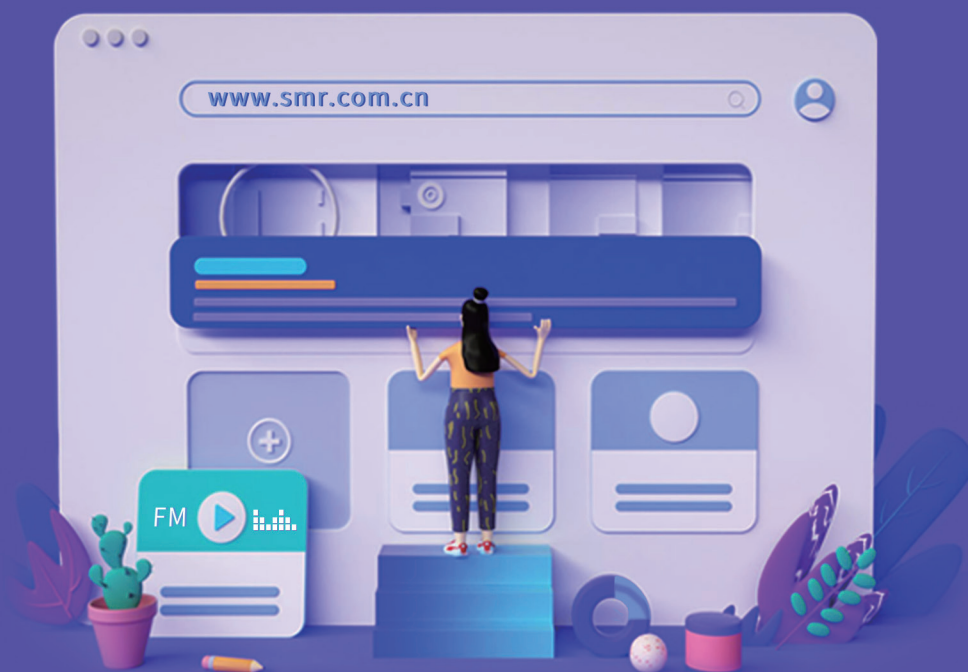


# 数据广播

DATA OF BROADCASTING

揭示广播媒体竞争态势 发现广播媒体市场价值 把握广播市场发展脉搏 引领广播市场数据营销

## 用户深耕，塑造新型主流媒体 ——2021年上半年中国广播市场



2021年 第4期

**VOL.** 76  
双月刊

# 卷首语 PREFACE

---

七八月，酷热和暴雨齐齐到来，一边是建党百年的礼炮响彻云霄，一边是奥运健儿们身姿矫捷，一边是不时反弹的疫情仍未止歇……在接踵而至的“大事件”面前，广播人忙着报道一线资讯，忙着制作系列节目，忙着创新融媒策划，忙得热火朝天。

为适应互联网时代的传播需求，广播媒体经过一轮合并与融合，发力于体制改革、内容深耕、营收创新等方方面面，形成了当下的新广播市场，《新广播市场发展与管理经营转型思考》便对新广播市场所展现出来的特征展开了深刻探讨，以期为广播媒体的经营转型提供参考。

随着“十四五”正式开启，广播媒体融合转型力度进一步增强，种种变化在 2021 年上半年的广播市场中便可见一斑，《用户深耕，塑造新型主流媒体——2021 年上半年中国广播市场》通过数据详细展现了上半年中国广播用户特点及其收听行为轨迹，并以此剖析 2021 年上半年广播收听市场的特点及其趋势。

在这个新媒体发展迅猛的时代，广播主持人作为传统媒体人也面临着更多挑战，《融媒体时代，广播主持人如何塑造形象？》着眼于广播主持人在融媒语境下的形象塑造这一课题，共同探索广播主持人如何融入多平台媒介，并塑造深入人心的个人形象。

唱衰广播的声音，自 30 多年前电视普及时便已四处响起，但广播人仍旧顶着压力，扛着重担，打通一条条崭新的广播媒体发展之路。时至今日，我们已经可以挺直腰杆自信地说：广播，未来可期！

---

# 《数据广播》

DATA OF BROADCASTING

VOL.76/ 2021 年 08 月 31 日出版

## CONTENTS 目录

---

### 卷首语 PREFACE

---

#### ■ 聚焦广播 FOCUS

01 广播资讯

#### ■ 市场观察 OBSERVE

03 用户深耕，塑造新型主流媒体——2021 年上半年中国广播市场

14 新广播市场发展经营转型思考

18 融媒体时代，广播主持人如何塑造形象？

#### ■ 广播课堂 LESSON

22 用户在线互动调查系统 crs 2021 年新功能介绍

#### ■ 广播风云榜 RANKING

26 中国广播收听市场风云榜 TOP10

37 全国主流广播媒体融媒传播力排行

---

主编：黄学平

编委：（以姓氏笔画为序）

甘会霞、张月红、陈湘、吴素芳、李倩宇

罗剑锋、罗嘉文、赵景仁、梁毓琳、蔡恒

责任编辑：刘婉婷

美术编辑：李家静

文字校对：李倩宇、刘婉婷

---

## 广播资讯 BROADCAST INFORMATION

### “北京之声·博物馆”项目启动

来源：听听 FM

2021年7月24日下午，北京广播电视台在市委宣传部领导下，与市文物局紧密合作，达成共建北京“博物馆之城”战略合作关系，签署战略合作协议，并正式启动“北京之声·博物馆”项目。北京广播电视台金话筒主持人录制的北大红楼、正阳门、万寿寺等文化地标的标准版声音导览先声夺人，让与会嘉宾率先体验了一场“听得见的博物馆之旅”，北大红楼《光辉伟业 红色序章》展览部分展厅的有声导览也正式上线，用声音感悟先辈的革命足迹，感受文物旧址焕发的新风采。

### 河北新闻广播正式开播

来源：冀时客户端 河北新闻广播

2021年8月16日，河北广播电视台新闻广播正式开播，倾力打造“新闻+政务服务商务”综合服务平台。河北新闻广播的开播标志着河北广播双主频时代的开启，河北广播电视台将实现综合广播、新闻广播两套广播主频率覆盖全省以及京津地区。在广播端强势传播的同时，综合广播、新闻广播两套频率还将强大的新闻生产能力拓展到新媒体端，依托“2+2+3”新闻栏目矩阵，持续创作输出融媒精品，联手冀时客户端并借力第三方平台，构建全媒体宣传体系，传播河北好声音。

### 广东全新广播播出区启用

来源：广东广播电视台

8月18日，广东广播电视台举行全新广播播出区启用仪式，广播中心技术系统改造全面完成，广播频率全新融媒直播室正式启用。新融媒直播室经过三年多的建设、调试，面积达3000平米的广东广播播出区全面完成技术系统改造升级和环境装修，播出区此次升级改造投资过亿元，改建12套直播室，新建播控和IT机房。目前，已经有珠江经济台、南方生活广播、城市之声等频率率先“试水”了融媒节目上线直播，传统广播在形式上向融媒类型转型创新，广播融媒节目受众面取得重大突破，由此频率经营创收也取得不错成绩。



## 中国广电将在北京、上海、南京三地开展 5G NR 广播测试工作

来源：中国广电

2021 年 8 月 17 日，在国家广播电视总局科技司指导支持下，中国广电集团按照 5G NR 广播推进计划，完成东方明珠电视塔的 5G NR 广播试验站的部署，正式启动 5G NR 广播基于多地广播电视发射塔的差异化场景测试。此次测试是在 2020 年北京测试验证基础上的关键环节，后续中国广电将密集开展北京、上海、南京三地基于广播电视发射塔的 5G NR 广播测试工作，包括差异化场景覆盖、应急广播应用、超高清多机位直播应用性能、5G 广播电视与通讯业务切换等，为 5G NR 广播业务在国内尽早规模化商用做好充分的技术准备。

## 激情·奉献·廉洁——2021 年全国广播电视和网络视听先进事迹报告会举办

来源：国家广播电视总局官网

广电总局于 2021 年 6 月 28 日近日举办了“激情·奉献·廉洁—2021 年全国广播电视和网络视听先进事迹报告会”，会议对广电总局 50 名优秀共产党员、30 名优秀党务工作者、20 个先进基层党组织，全国新闻出版广播影视系统 4 个先进集体、5 名先进工作者、1 名劳动模范，以及广电总局第一届创建模范机关 2 个标兵单位、9 个先进单位进行了表彰，并现场展示了 11 个集体和 11 名个人的先进事迹。入选的 30 个集体、20 名个人先进事迹在网络平台进行展示，自 8 月 2 日起，在“国家广播电视总局”“广电党建”“清风广电”微信公众号、“视听中国”抖音号及同名快手号、“极目中国”哔哩哔哩帐号上持续展播了先进事迹短视频。

## 中宣部、国家广电总局联合举办庆祝中国共产党成立 100 周年优秀广播剧展播

来源：中国新闻出版广电报

据中共中央宣传部文艺局、国家广播电视总局网络视听节目管理司联合印发的《关于开展庆祝中国共产党成立 100 周年优秀广播剧展播活动的通知》，定于 2021 年 7 月至 12 月开展庆祝中国共产党成立 100 周年优秀广播剧展播活动。展播荟萃了《北大红楼》《到延安去》《英雄的守护》等从全国范围内遴选出的 26 部广播剧，带领听众“声”临其境感受中国共产党波澜壮阔的百年征程。展播期间，中央广播电视总台央广文艺频率、各省级广播电台文艺频率、都市频率、交通频率等在黄金时段滚动播出，“学习强国”学习平台、喜马拉雅、蜻蜓 FM 等网络平台也在首屏首页设立专栏。

# 用户深耕，塑造新型主流媒体

## ——2021年上半年中国广播收听市场

梁毓琳 罗剑锋

进入十四五规划后，对融媒体发展提出了更高的要求，广播也应进一步加大融合转型力度，实现广播融媒体纵深发展步伐更快、更到位，同时，2020年新型冠状病毒肺炎疫情的影响依然存在，随着人们生活习惯与消费观念的改变，媒体接触习惯也在悄然的变化。在融媒体语境下，广播媒体积极内容创新、大力发展融媒体产品，以更接地气、贴近民生的内容、矩阵化的传播渠道，在媒体市场中赢得广播听众，占据一席之地。本文通过了解2021年上半年中国广播用户特点及其收听行为轨迹，分析2021年上半年广播收听市场的特点及其趋势。

### 一、广播听众有所回流，广播接触率同比上升

2021年上半年移动互联网依然是全国受众接触最多的媒本，广播的接触率略超45%，同比去年疫情期间（31.0%）有较大幅度的上升，对比2019年上半年（43.6%）也略有提升，说明疫情过后，广播媒体的听众规模有所回升，并且经过多年广播融媒体产品的深入，广播在年轻一代听众中有所回流，广播接触率稍有上升。

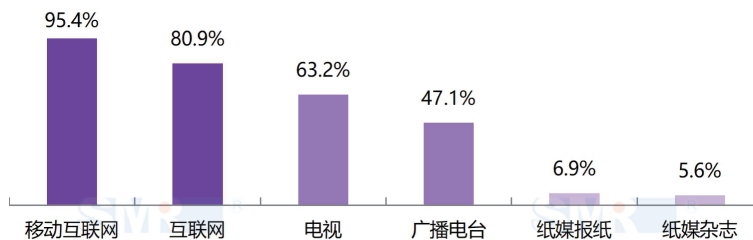


图1 2021年受众接触的各类媒体

数据来源：2021年全国受众基础调查，赛立信媒介研究

受众全天不同时间接触的媒体不一，“机不离手”是目前手机使用的状态，基本上全天大多时段移动互联网的接触率都相当高，全天接触高峰在早上、中午和傍晚到晚上。广播全天接触高峰在早上和傍晚到晚上，电视的接触高峰在晚上。

表 1 全天主要时段受众接触的媒体

| 媒体    | 早上<br>6:00-9:00 | 上午<br>9:00-12:00 | 中午<br>12:00-14:00 | 下午<br>14:00-17:00 | 傍晚<br>17:00-19:00 | 晚上<br>19:00-22:00 | 深夜<br>22:00-2:00 |
|-------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 移动互联网 | 80.7            | 79.4             | 80.4              | 79.1              | 81.4              | 83.2              | 61.3             |
| 互联网   | 41.9            | 67.2             | 52.8              | 66.5              | 51.1              | 51.2              | 31.4             |
| 广播电台  | 37.1            | 22.0             | 26.8              | 20.6              | 35.1              | 31.8              | 16.8             |
| 电视    | 25.2            | 16.8             | 23.4              | 18.0              | 31.5              | 50.4              | 20.8             |
| 纸媒报纸  | 4.2             | 2.9              | 3.0               | 2.4               | 2.8               | 2.6               | 1.4              |
| 纸媒杂志  | 3.0             | 2.0              | 2.3               | 1.7               | 1.7               | 1.9               | 1.1              |

数据来源：2021 年全国受众基础调查，赛立信媒介研究

2021 年上半年广播的主力听众依然是 25-44 岁人群，90 后和 80 后是广播的主要受众群，广播受众的年轻化依然较为明显，同比 2020 年，去年因疫情原因，25-34 岁（90 后）相对多一些，今年限行令的解封且疫情下出行更多采用自驾的情况下，车载听众增多，35-44 岁人群的占比有所上涨。

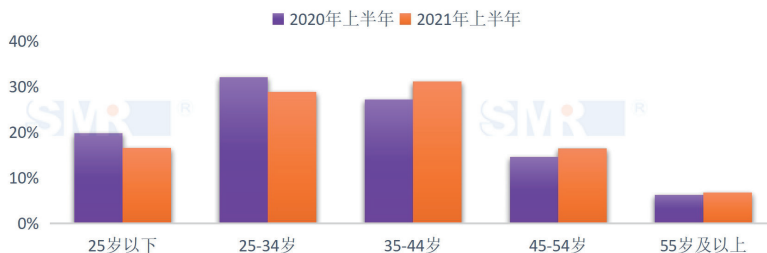


图 2 2021 年受众接触的各类媒体

数据来源：2021 年全国受众基础调查，赛立信媒介研究

## 二、广播伴随性依然较强，资讯信息的需求量更大

数据显示，2021年全国广播听众每次收听广播集中在30-90分钟，平均收听时长约为69分钟，略高于去年上半年的水平，收听时长与城镇居民上下班所花费的时间基本吻合，可见日常听众收听广播的时间相对较为固定。

从收听频密程度来看，大部分听众每周收听广播的时间超过三天，其中，每天都听的听众占比超过三成。这说明广播对听众的伴随作用仍然较强，收听频次较好，是听众上下班的好伙伴。

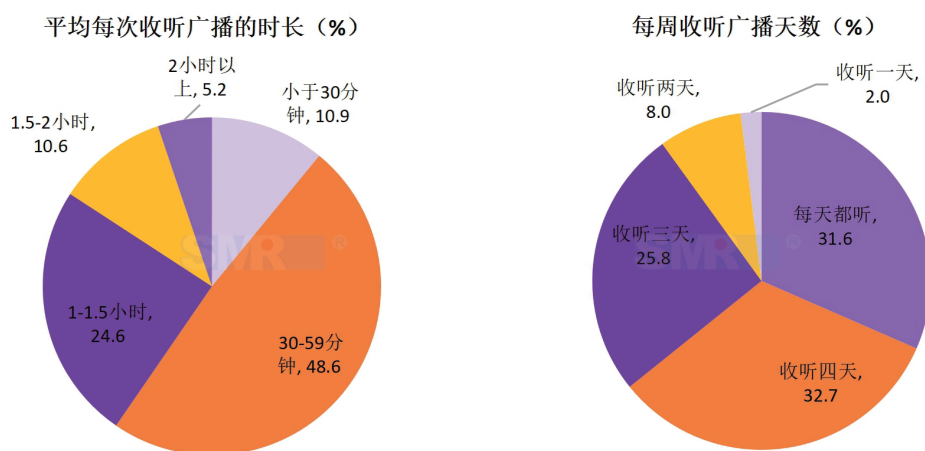


图3 2021年广播听众的收听频次与收听时间  
数据来源：2021年全国受众基础调查，赛立信媒介研究

在信息发达的时代，听众对广播节目的需求呈多元化趋势，领先的几类节目选择率都仅达到30%以上，头部节目的集中度在逐年弱化。从内容上看，听众最常收听的节目是“新闻资讯（含社会热点、国内时政、国际时政）”、“交通信息”、“音乐”，其中听众对社会热点与时政尤为关注，说明广播新闻舆论的权威性获得较多听众的认可，是广播媒体优于其他音频产品之处，从这点上看，广播可在新闻资讯传播的快捷性、内容剖析的深入性着手，为听众提供更多有量有质的新闻资讯节目。如河北新闻广播的《天天天下》、湖南交通频道的《国生开讲》、浙江之声的《方雨大搜索》等，都是各地表现较为出色的新闻节目，在聚合音频APP上的点击量也相当亮丽。

此外，听众对“健康养生”、“娱乐资讯”、“汽车资讯”、“财经资讯”、“体育运动”、“政风行风热线”等多类节目选择率也较高，综合来看，选择率较高的节目中资讯类节目占了较多的比重，可见听众对资讯的需求相对较大，而对娱乐轻松的节目需求有所收窄。

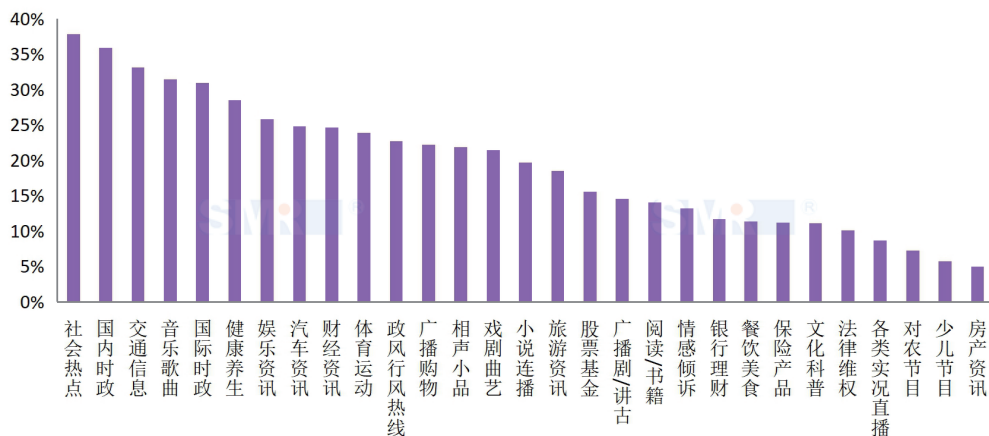


图4 2021年广播听众收听的节目类型

数据来源：2021年全国受众基础调查，赛立信媒介研究

### 三、终端收听格局稳定，车载收听与智能收听为助力

广播融媒体发展的深化在2021年初现成效，智能收听终端聚集越来越多的用户，2021年上半年智能收听终端的使用率依然保持在45%以上，智能终端的用户量依然略超3.0亿，智能收听占比略有提升。2020年上半年受疫情影响，车载听众出行受限，车载收听轻微下滑，今年上半年则在疫情警惕意识影响下，采用私家车出行的听众渐多，车载收听的比重稳中带升，车空间仍是广播听众的主要收听场景。总的来说，在移动互联网和新冠疫情的冲击下，收听终端格局已经裂变，车载收听和智能收听为主、传统收听为辅之格局基本定型。

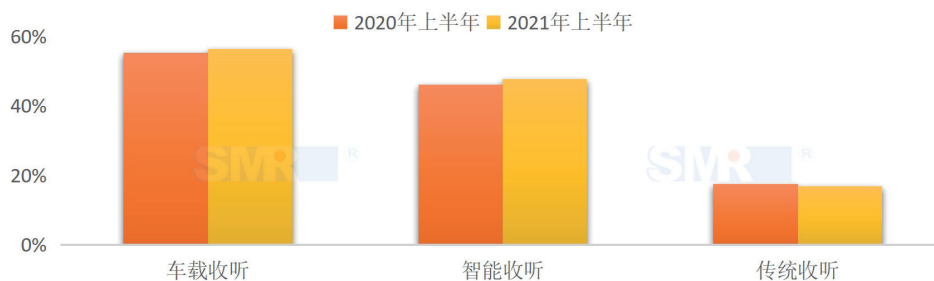


图5 广播各类收听终端选择率对比

数据来源：媒体受众调查，2020-2021年上半年

值得注意的是，在移动互联网平台上，音频的传播渠道日益多样化：积聚过千万乃至过亿用户量的喜马拉雅、蜻蜓 FM 等聚合音频平台，如火如荼发展中的电台自办 APP，如“云听”、“津云”、“阿基米德”、“北高峰”、“大蓝鲸”、“听听 FM”、“广播 51 听”、“冀时”、“芒果动听”、“开吧”等，还有新车前装的各类车载智能音频系统，都逐步成为深受移动互联网听众青睐的收听渠道。在人工智能化大环境下，手机音频 APP 的用户量在高位稳步增长，广播电台自办 APP 和车载智能音频在低位高速增长，2021 年上半年各智能终端传播渠道的选择率均有不同程度的提升。

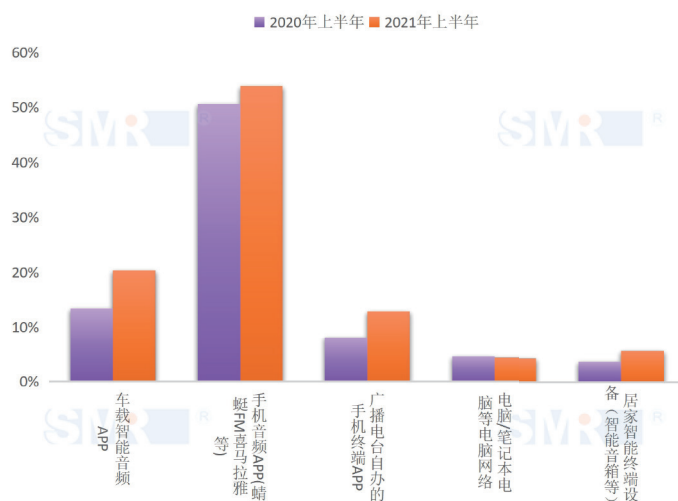


图6 智能终端用户选择的收听渠道  
数据来源：媒体受众调查，2020-2021 年

#### 四、头部效应依旧，交通、新闻、音乐三驾马车砥砺前行

2021 年上半年，交通、新闻、音乐三类频率同样是市场份额最大的头部频率，市场份额分别为 35.2%、25.1%、26.0%。相比去年，交通和音乐频率的市场份额轻微上升，新闻频率的市场份额稍有回落。在其他小众频率中，经济类、文艺类、都市生活等频率的市场份额略有下滑，说明今年上半年听众收听的电台频率类型的集中度更高，头部频率的优势更为明显。

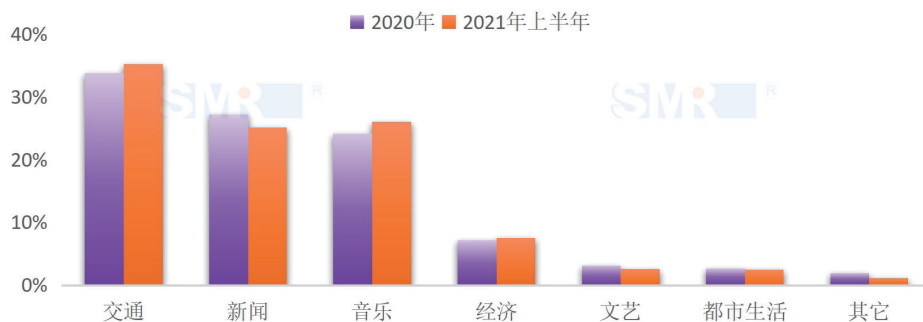


图7 2021年上半年各类型频率的市场份额  
数据来源：全国 70 城市收听率调查，赛立信媒介研究

今年上半年，中央台交通频率和省级交通频率发力较猛，中国交通广播在全国多个城市落地，为使节目贴近性更强，在全国不同的城市布局不同内容的节目，频率在全国市场份额翻倍的增长。省级交通频率收听表现也不错，四川交通广播、浙江交通之声、楚天交通广播、广西私家车广播、浙江私家车 107 城市之声、云南交通广播、山东交通广播等频率在覆盖地区的市场份额都略有增长，增幅超过 1%。

音乐频率表现基本与去年上半年持平，省级电台和城市电台的音乐频率收听表现更为出色，市场份额较去年同期略有提升。省级电台提升相对较大的音乐频率主要是上海 LoveRadio 最爱调频 FM103.7、上海 KFM981、楚天音乐广播、天津经典音乐广播、重庆音乐广播等，在省会城市的市场份额同比均上升不少于 1 个百分点；城市电台的音乐频率活动造势，在扩大频率影响力的同时提升频率在当地的收听份额和广告创收，如常州音乐广播、惠州音乐广播、佛山音乐广播等。

今年上半年新闻频率的收听表现平平，与去年同期相比市场份额略有下滑。在融媒体云端的点击量下滑幅度超过 15%，其中城市电台新闻频率在云端的点击量下滑幅度最大，接近 20%，说明城市电台新闻频率在融媒体云端用户培育还有待加强。

据赛立信融媒体云传播效果数据<sup>1</sup>显示，新闻频率在 1-6 月的累计点击量是 19.9 亿+，在移动互联网端累计点击量占比 40.5%，较 2020 年上半年少了 1.3 个百分点，交通频率和音乐广播的点击量占比分别上升 1.5、0.4 个百分点，三类频率累计占比达 75%，依然是融媒体云端影响力最大的三类频率。

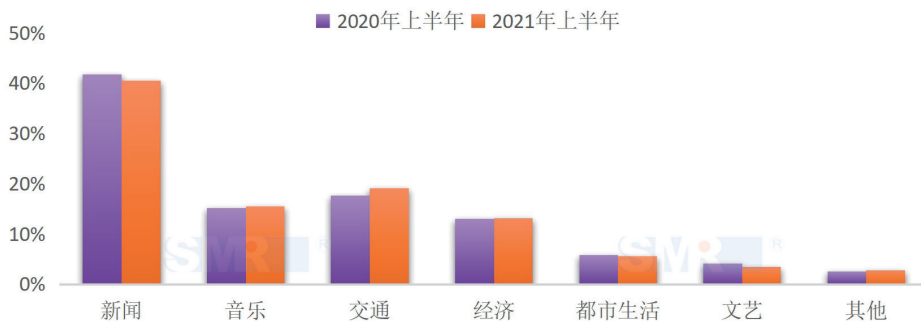


图 8 各类频率在融媒体云端的市场份额

数据来源：赛立信融媒体云传播效果数据，2020-2021 年

1. 广播融媒体云传播效果数据之云听数据来源于目前用户量较大的蜻蜓、喜马拉雅、听伴等网络音频平台，本文分析的广播频率在线直播点击量均指广播频率在这些平台上的点击量，电台自办 APP 不在统计之列。



纵观全国广播频率在融媒体云端的收听表现，2021年上半年，点击量最高的电台频率是中央台中国之声，累计点击量超7亿人次，用户数量达到2.1亿人。排在第二第三位的是环球资讯广播和中央台经济之声，累计点击量分别为3.1、2.8亿人次，用户数量分别为1亿人和9千万人左右，实力基本相当。点击量和用户量较高的频率还有河北综合广播、广东珠江经济台、第一财经广播等等。总的来看中央台依然是人气最强、最权威、最具公信力的广播电台。

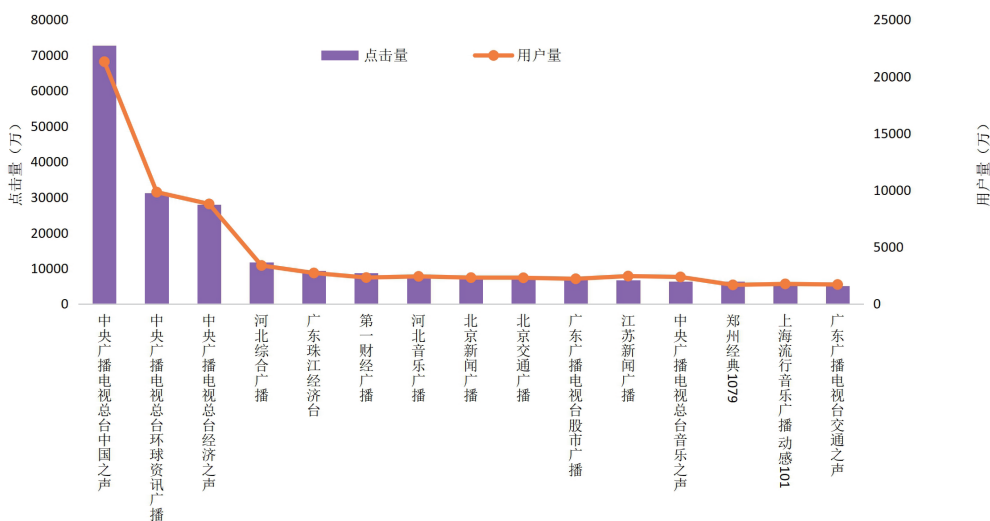


图9 全国主要广播频率累计点击量和用户量 TOP15  
数据来源：赛立信融媒体云传播效果数据，2021年1-6月

## 五、借力造势，广播融媒体矩阵传播见成效

在融媒体时代，广播媒体传播力的赛道不止是音频“收听”，随着媒体融合的深化，传播渠道的立体化、产品形式的多样化，广播媒体在移动互联网平台的传播效果日益见好。

近年广播媒体在互联网头部平台的“借力造势”日见成效，音视频、H5等图文产品在互联网头部平台上的传播效果赛道上也渐露锋芒。

广播媒体在两微平台的耕耘最好、最深，在这两个平台上积累了不少的账号铁粉。据赛立信广播融媒体云传播效果数据显示<sup>2</sup>，今年1-6月央级、省级、省会及副省级城市电台的频率在微信平台上的发文量是39.1万篇，累计阅读量19亿+。累计阅读量过千万的账号有34个，其中有4个过亿，说明广播频率在微信平台具备一定的影响力。

2. 赛立信融媒体云传播效果数据中，两微和今日头条平台主要监测广播频率的账号，其中，微信账号共590个，微博共566个，头条号共125个。



篇均阅读量反应了账号用户的活跃度，各级电台频率比较，央级频率账号的用户活跃度相对较高，篇均阅读量接近 6000，其中中国之声的篇均阅读量超过 2.7 万，大湾区之声虽然开设时间有限，但篇均阅读量是 5000+。

在省级电台中，交通频率的表现最为出色，累计阅读量过千万的 28 个账号中，23 个均是交通频率，其中最活跃的是浙江电台的“FM93 交通之声”，其次是“安徽交通广播”和“河北交通广播”，累计阅读量均超过 1 亿，篇均阅读量在 2.5 万+，可见交通频率在微信平台不止用户多，用户的活跃度也相当高。

在省会和副省级电台中，用户活跃度最高的是杭州台的“杭州交通 918”，1-6 月累计阅读量 2.2 亿+，篇均阅读量 3.6 万+，在所有监测频率账号中阅读量最大的账号。西湖之声、厦门广电、FM1031 济南交通广播、FM107 太原交通广播等账号累计阅读量均为 1000 万+。

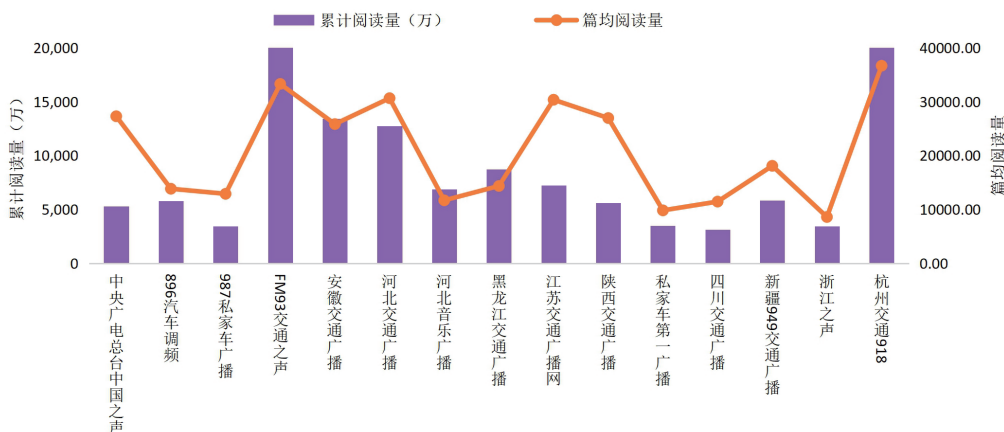


图 10 2021 年 1-6 月全国中央级和主要省级、城市电台频率微信累计阅读量和篇均阅读量  
数据来源：赛立信融媒体云传播效果数据

随着视频的兴起，微博平台日渐消失在用户的视线范围内，但平台依然有着不少铁粉，是媒体不可忽视的传播平台，1-6 月，中央台发博量近 2 万，省级电台累计超过 42.8 万，省会和副省级电台累计超过 17.3 万。

中央台在微博平台的活跃度较高，环球资讯广播平台用户最活跃的微博号，互动量超过700万，上海动感101是省级电台中最活跃的微博号，互动量近40万，湖北电台、河南电台、北京电台、上海电台和浙江电台多个频率的微博也相当活跃。

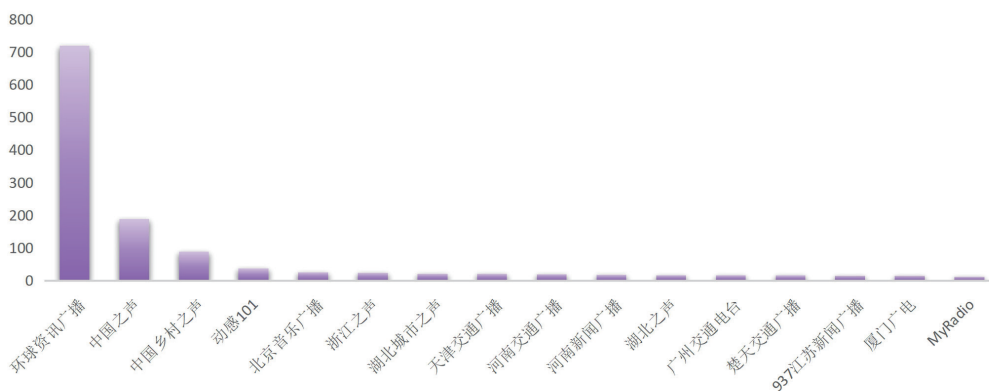


图 11 2021 年 1-6 月互动量超过 10 万的微博 (单位: 万)  
数据来源: 赛立信融媒体云传播效果数据

受 5G 推广、互联网提速、流量资费下调等综合影响，视频迅速步入用户的眼球，视频内容的重要性凸显，广播电台在头条与抖音平台的视频浏览与互动量均在猛增。数据显示，虽然广播电台设置的头条号不多，但是增长率较两微要快，今年 1-6 月监测的头条号发文量超过 12 万，同比增长率接近 20%，累计浏览量接近 48 亿，同比增长率过 15%。中国之声、楚天交通广播、河南交通广播、江苏新闻广播、江苏交通广播网、吉林之声、山东人民广播电台、福建新闻广播等头条号的浏览量均过亿，新闻频率和交通频率在头条号上的传播效果相当不错。

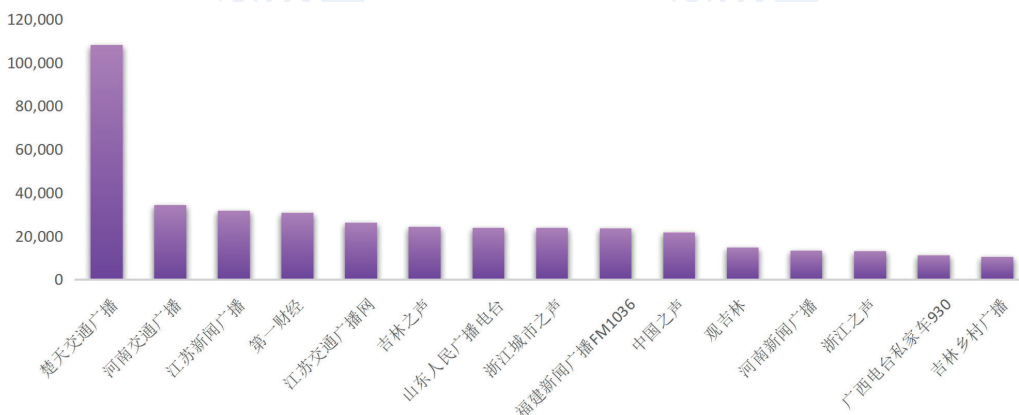


图 12 2021 年 1-6 月浏览量过亿的头条号 (单位: 万)  
数据来源: 赛立信融媒体云传播效果数据

虽然广播媒体视频进入时间较短，但在视频平台上获得不少用户的热捧，1-6月广播频率<sup>3</sup>在抖音平台账号的粉丝量累计1.8亿，1-6月的互动量超过8亿。楚天交通广播和南京广播电视台的粉丝均过千万，其中，楚天交通广播的抖音号累计互动量过亿。此外，广州交通电台、江苏交通广播网、浙江之声和河北广播电视台的粉丝量也均超过500万，郑州经济生活、江苏广播等抖音号也相当火爆，互动量均在5000万以上。视频互动量的增长，为广播媒体影响力的扩大、融媒体产品的变现奠定了雄厚的用户基础。



## 六、媒体自办APP加速前行，逐步占据一席之地

如上所述，今年上半年通过媒体自办APP收听广播在线音频的听众占比上升幅度超过50%，说明媒体自办APP的用户在不断上升、用户活跃度也在随之提升。出现这样的结果有赖于近年广播媒体对自办APP的投入。由于各级电台的经济及台内状况不一，各级电台自办APP的发展也参差不齐。



中央广播电视台自办APP“云听”是目前国内听众认知度较高的媒体自办APP，“云听”借助5G最新的网络传输技术，整合全台广播电视节目资源，实现线下+线上闭环用户导流，建立“央广+央视+国广+央广网+央视网+国际在线+央视频”等新媒体矩阵。平台聚集了全台优势音视频资源，内容上聚焦泛文艺、泛知识、泛娱乐三大类。资讯平台除了央广各频率的新闻资讯音频外，开设头条、深度、专题等专栏，为用户提供及时、权威、丰富的新闻资讯。以丰富的内容、灵活的互动形式吸引广大用户的眼球与耳朵，并且通过与学习强国平台合作建设音频内容共享通路，实现资源共享，快速提升APP的知名度与用户量，数据显示，5月份“云听”APP

3. 主要监测的广播频率账号是311个，节目账号不计算在内。

的用户下载量达 264.45 万，整体的用户存量已经达到 5000 万。“云听”通过知识付费、互动打赏、广告联动营销等方式实现融媒体产品变现。作为“国家队”级别的 APP，“云听”虽然起步不早，但对推动广播的融媒体传播起到不小的作用。

省级电台的自办 APP 开设较早，如上海台的“阿基米德”、江苏台的“大蓝鲸”、北京台的“听听 FM”、浙江台的“喜欢听”均是省级电台早期搭建的自办 APP，初建时对本台节目的在线包装宣传起到一定的使用，但在 APP 竞争激烈的环境下，运营效果不甚理想。为提升运营效果，部分省级电台的自办 APP 逐步成为全台整合营销的平台之一，以江苏台为例，在去年疫情爆发、电台经营收入受创的情况下，借助“大蓝鲸”客户端，联合江苏广播在两微、抖音、快手等头部平台布局新媒体矩阵，进行垂直化线上线下营销，组织多场云活动，为用户提供收听、互动、直播、电商及路况等相关服务，以此也赢得不少广告商的认可与投放。截至目前，“大蓝鲸”客户端下载量超 300 万，每月均有过万的稳定下载量。浙江交通之声这两年搭建的“北高峰”，旨在打造车主、娱乐、生活三大服务集群“一站式车生活服务专家”，引入人气 MCN，开展热点直播、带货直播等活动，满足频率附载用户车主不同方面的服务与购物需求。

城市电台在资金与技术有限的情况下，自办的 APP 均多具有地域的特色，发挥当地媒体优势，与当地政府、企业、商家等达成合作，凸显“服务”特色，吸引用户、吸引商户。以杭州经济交通广播的“开吧”为例，APP 开设理念为服务先行，把《我的汽车有话说》等汽车维权节目、汽车资讯节目从广播“搬”到 APP 线上，用户在收听节目，还可以在线发起维权。平台通过节目引流线下听众，以“服务”积聚用户人气，为商户打造一个盛载人气的商业营销平台，实现在线集客、线上销售、社群营销等多种营销模式的变现。

新型主流媒体不再是单一的广播节目音频，而是由音频延伸下的视频、图文、自办平台建设等，以丰富多样的融媒体产品助力广播广播在未来赛道上取得一争之力。以往广播的媒体融合更多在于传播渠道的开发，未来，广播的融媒体传播更多在于内容形式的多样化、传播渠道的立体化，以复合、多维、精准的传播形态，在融媒体语境下取得更广阔的发展空间。

(作者梁毓琳系赛立信媒介研究有限公司运营总经理，罗剑锋系赛立信媒介研究有限公司研究部经理)

# 新广播市场发展与经营转型思考

黄学平

## 一、近 30 年中国广播市场发展特点

自 20 世纪 90 年代以来，我国的广播市场发展表现出了几个十分明显的特征，这些特征在 30 年多不同发展阶段相互重叠、交错，产生了不同的发展阶段。我们按照时间划分，大致可以总结为以下几个区间与特点——

### 高速发展的 30 年（1991-2020）

上世纪 80 年代末期，随着电视的普及，广播媒体遭遇了巨大的危机，甚至广播业界也不断发出广播能否生存下去的疑问。但是，80 年代中叶“珠江模式”诞生，广播媒体改革之风越刮越盛，广播电台为“自救”作出的努力逐步取得成效。从 90 年代开始，中国广播收听市场在经历过低谷后触底反弹，并且在接下来的 30 年中紧系着时代变革而高速发展起来。

### 分分合合的 20 年（2001-2020）

之所以有这样 20 年的“分分合合”，归根结底还是管理体制问题，也就是“广电合并”问题。进入 21 世纪以来，“广电合并”及后来的“全媒体融合”的体制改革一直伴随着广播媒体。从广播电视分立到广播电视集团，从集团再到广播电视（总）台，期间有些台实行广播传媒中心与电视传媒中心各自独立运营模式，以及近年来有些地方将广（播）、电（视）、报（纸）合并，各种形式的“分分合合”，一直持续了近 20 年。在这个阶段中，广播收听率数据业务受到了很大的影响。

### 市场爆发式增长的 15 年（2003-2018）

2003 年是“广播年”，这一年成为广播市场高速发展的一个新起点。2003-2018 年，伴随着私家车快速进入家庭，广播广告市场产生了爆发式的增长，从最初的全国广播广告营收不足 50 亿，到 2018 年广告营收总额超过 150 亿，广播广告总盘子迅速扩大。虽然期间因为限制医疗广告及后期新媒体冲击等影响暴露出一些窘境，但中国广播广告市场在这 15 年间，着实向前迈进了坚实的一步。

### 迷茫的 10 年 (2011-2020)

从 2011 年起，“媒体融合”这一课题开始困扰着广播界。媒体融合具体是指什么？互联网会对广播产生哪些影响？传统媒体怎样与新媒体融合？全国广播界围绕这些问题进行了长达十多年的探索、争论和实践。随着我们对这些问题思考得越来越深入，就越清楚发现媒体融合其实是一个“伪命题”——互联网是更甚与工业革命的技术革命，实际上就是全新且快速迭加的技术或工具。互联网改变了人们的生活方式，也改变了整个社会的生产方式，当互联网自然而然地融入到整个社会生产和我们的生活中，广播媒体自然离不开互联网。实际上，广播媒体真正需要明晰的，是如何运用好互联网为未来的广播形态铺路。

### 蓄势待发的 5 年 (2016-2020)

如前文所述，广播媒体在这些年遇到了诸多各种各样的困难，这些困难大多并不是由于广播自身引起的，而是因社会与市场变化所致。在广告领域，近几年来，市场疲软席卷全球，广告市场增长减缓，而依托互联网形成的各类新媒体抢占了越来越多广告资源，严重挤压传统媒体包括广播媒体的生存空间。在这个过程中，广播人不折不挠，不断探索和实践传统广播与互联网“联姻”的模式，期间有磕磕碰碰，有跌跌撞撞，也不乏成功的案例。多年的厚积薄发，造就了今天新广播媒体的蓄势待发。

## 二、新广播市场的形成

广播媒体经过一轮合并与融合后，形成了当下的“新广播市场”。新广播市场与传统广播市场相比，在保留广播媒体固有特性的前提下，基于互联网时代的传播需求产生了许多变化，表现出以下几个主要特点：

### 保持国家媒体的喉舌功能

在互联网的推动下，社会与市场环境大幅改变，新媒体虽在一定程度上挤压了传统媒体的生存空间，但广播等传统媒体依旧是国家媒体，它的喉舌功能不会改变。尤其在互联网信息传播纷繁复杂、缺乏统一性与权威性的情况下，广播作为传递党和国家声音的主流媒体之一，其地位依旧十分重要。

### 立足全媒体，打造多元化产品

广播所打造的全媒体多元化产品，是较传统广播而言做出的极大改变。全媒体语境下，广播不再是单纯的声音媒体，也不再是只需要有好主播、好内容、积极互动就可以满足用户需求。



如今已经是“声”与“像”乃至“图文”并茂的时代，这催促着各大广播电台不断打造更多元化的广播产品，逐步形成了自己的融媒体传播矩阵，从微信、微博、头条，到抖音、快手，广播人均有涉猎，努力向“全能型”选手成长。

### 集中管理与分散经营

现今许多省市进行广播电视台乃至报纸、杂志等多种传统媒体合并，成立为一个大而全的传媒集团进行集中管理。但是，实际上，各媒体基本上还是分别、独立经营的，广播媒体通常以频率或事业部的模式经营，这就产生了“广播还是广播”与“广播不是广播”的问题。全国的广播电视台或广电报传媒集团大多实行扁平化管理，广播仍旧依托广播电台或频率为主阵地进行经营。

### 官媒与市场的博弈仍在继续

官媒与市场的博弈长期以来都存在。广播作为官方媒体具有很强的权威性，以8月初官媒评电子游戏为“精神鸦片”，导致腾讯股价暴跌的事件为例，官媒的喊话与时评、对某一类产品的鼓励或批判等等，都可能造成对应的产品市场“抖三抖”。但另一方面，官媒自身也要俯下身做市场，也要经营创新，布局自己的市场化路线。如何长久保持、发挥自身的权威性优势，如何选择自身的经营方向，把握弯下腰做市场的“度”，是广播媒体一直面对着且往后也必须面对的问题。

## 三、对新广播市场经营转型的思考

无论媒体市场如何风云变幻，广播依旧保持国家媒体、官方媒体的定位，依旧是有政府编制的国有事业单位。作为党和国家的喉舌，在媒体资源上具备其独特的竞争优势。我们始终相信“广播不会死”，面对当下的市场低谷，广播需要的是一条成熟稳定的转型道路，是一个新时代下的发展契机。

首先，我们必须承认的是，广播从前的许多合作商家，如今部分转投其他媒体，部分则逐渐式微，不再有余力投放广告，单靠以往的积累已无法支撑大多数广播电台的营收，而新广播市场的经营仍旧有赖于自身的挖掘、拓展。目前，大多数广播电台采用着扁平化的经营管理模式，以事业部或频率为经营主体，各自分工，尝试打造面向市场的多元化、以音频为主的全媒体产品。

面对新广播市场，广播电台需在垂直细分领域发力，而对于“垂直化”的打造，目前主要可着力于三大方向：

**一是经营主体垂直化。**如将广告投放深入到各频率乃至各个工作组、栏目组，令上至下都熟悉广告流程，以更好的辅佐经营管理。

**二是内容垂直化。**即摒弃大而统的节目内容，对内容进行深挖与细化。如汽车类节目可以专注于汽车维修一个方向，再向下延伸4S店探店、会员服务、优惠获取等等。以此类推，令节目在其所属的领域内树立起专业、实用、有内涵的品牌形象，从而获得更优质的市场资源，最终实现资源整合，乃至自身经营平台的搭建。

**三是市场垂直化，**即对用户、渠道的深耕，将单一节目中引申出的用户需求、相关产业到市场状态等各个要素打通，形成自己的专营渠道。当广播电台稳抓住这些渠道时，便完成了市场垂直化转型，对市场有了一定的主导权与话语权。

此外，持续凸显广播媒体所具备的官方形象优势，拓展与政府合作的新形式，是时下广播媒体值得重点强化的路径。以2020年抗击新冠病毒疫情为例，尽管各地均采取了严密的防控措施，但仍不断出现疫情危机。虽然国家及各地方政府采取得力措施疫情基本上都能在1-2个月得到控制，当地的生产生活秩序很快便能恢复原状。但是，在疫情平息后的较长一段时间内，人们仍然会带着有色眼镜看待该地区。广播等主流媒体若能及时洞察此类宣传需求，把握公信力优势，制作成熟、完备的全媒体宣传方案，帮助更多人了解疫情后的真实情况，助推观光旅游业振兴，相信不难与政府机关等实现更紧密的政务宣传合作关系，拓宽新广播市场的经营方向。当然，广播媒体与政府部门的合作模式和渠道还有许多，在此无法一一列举。

广播难的话题说了许多年，广播转型也推进了许多年，广播在夯实基础的同时不断突破着传统桎梏，不断适应着新时代的潮流，发力于体制改革、内容深耕、营收创新等方方面面，充分调动自身的可能性，挖掘出全新的经营发展道路。新广播市场的蓝图已徐徐展开，等待更多广播人循序渐进，深入挖掘、大胆尝试，逐步构成广播在全媒体、智媒体语境下的新生态。

(作者黄学平系赛立信媒介研究有限公司总裁)





# 融媒体时代 广播主持人如何塑造形象？

吴秀兰 甘会霞

从概念上来看，“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。随着移动互联网的飞速发展，媒体传播形态发生巨大改变，传统媒体与新媒体的融合成为一个不可阻挡的趋势。广播主持人作为传统媒体人也在面临着这个全新信息时代的挑战，如何尽快融入多平台媒介并塑造深入人心的个人形象，成为众多广播主持人在融媒体时代的新课题。

## 一、夯实主持功底，塑造专业形象

融媒体时代下，虽然媒体传播形式发生了改变，但传播的核心仍旧是内容。对于广播主持人来说，过硬的专业能力是其塑造形象的立根之本，只有拥有高超的专业技能，才能在万变的媒体时代中拥有一席之地。广播主持人在应对不断变化的媒体环境时，更需沉下心来储备知识，提升自身专业素养，打造专业的主持人形象，获得受众的信赖。广播主持人需要掌握储备相关的文化理论知识，通过提升自身在主持功力、语言技巧和情感表达中的专业能力，提高节目的传播效果，进一步扩大媒体影响。另外，在互联网信息科技发展中，传统主持模式转变，融媒体环境对主持人的综合能力提出更高要求，包括应变能力、把控能力和全面的知识体系。主持人不仅需要夯实电台主持人相关的专业能力，还需适应和了解与融媒体相关的传播科技，以及在这些传播科技下的思维模式和专业能力。

## 二、牢记主流媒体责任，积极引导思想舆论

互联网时代让每个人都成为信息输出方，每个人都有成为“网红主播”的可能，从而在公共平台中催生出一批道德素养不高、法制意识淡薄的主播。广播主持人具有背靠主流媒体的权威性，他们的形象应该是优秀形象代表，在公众面前弘扬正确价值观，以积极向上的言论引导公众，充分展现自己的人格魅力。在这浮躁的信息浪潮中，广播主持人有责任把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。这种符合社会整体价值观念、体现社会职责感、代表真实性和权威性的主持人形象才能在受众心目中经久不衰。

## 三、树立个性化形象，拉近受众距离

在新型媒介的冲击下，受众对于资讯、信息的获取有了更简便、快捷的方式，只靠单一声音传播的广播形式已无法满足受众需求，主持人的形象塑造因此也不再局限于声音，文字、图片和视频等均成为主持人表达观点和树立形象的形式。当下，广播主持人也需进军微信公众号、微博、短视频平台等新媒体渠道，贴近受众信息获取习惯，与受众达成良好互动，令受众感受到自身不是单一的信息接收方，同时也是表达方，在“你来我往”的互动中拉近广播主持人与受众的心理距离。实现在多种媒介中全面营销，才能树立更立体的主持人形象，从而在丰富多样的信息流中占领信息传播制高点。

此外，融媒体环境下主持人的形象打破了严肃的传统模式，主持人抛弃了“偶像包袱”，更具备人格化的表达特征，新媒体平台上的受众也对主持人个性化的自我形象有了更高的好奇心、探知欲。借助新媒体平台，广播主持人能够走出电波，走到镜头前，走近受众，甚至可以在微博、抖音等平台中即时表达观点或进行生活分享，展现出主持人亲近、鲜明、多面的形象，给受众带来新鲜感，大大提升了亲和力与吸引力，进而引起受众的高粘性高关注度。

## 四、洞察受众需求，打造主持人 IP

近年来，广电主持人 IP 化趋势成为融媒传播的一大现象，例如，一本正经的央视主持人们纷纷开始活跃在新媒体中，“一代怼言大师”康辉、“芳心纵火犯”撒贝宁、“国家级段子手”朱广权无一不在观众心目中留下深刻印象。广播主持人中也涌现出一批主持人 IP，如《虎哥说车》《虎小叔说车》《晓北 - 城市私家车》等，均为自己塑造了一个鲜明、深刻的个人形象。

以《虎哥说车》为例。《虎哥说车》由杭州交通经济广播《我的汽车有话说》节目主持人于虎创办，早在主持《我的汽车有话说》汽车维修节目时，虎哥独特的个人风格就开始形成。新闻和娱乐相关节目出身的虎哥，在汽车专业领域中深耕细作，主持风格兼具专业性和个性化，凭借其在汽车领域的专业性和犀利的语言收获了一批广播受众，这为其网络走红打下基础。

## 《虎哥说车》

随着抖音短视频的发展，《虎哥说车》开始在短视频平台探索模式，这个探索阶段实际是在找准形象定位，主持人 IP 化强调受众意识和市场逻辑，具有“受众精确”的特点，受众的喜好直接影响 IP 化的成功率。洞察受众需求是主持人 IP 打造的关键，也是一个较漫长的试错过程，虎哥及其团队进行多次内容迭代，从汽车知识分享到豪车测评，再到旅行打卡，结果发现娱乐分享类内容明显比专业评测类内容更能狙击受众取向，再搭配上魔性的台词和个人表演，“虎哥说车体”在网络爆红，虎哥也成功在融媒体时代打造主持人 IP，其个性鲜明的形象同时流行于传统渠道和新媒体渠道。截至 2021 年 7 月，《虎哥说车》抖音号粉丝量超过 3000 万。



## 《虎小叔说车》

《虎小叔说车》原是西湖之声的一档汽车维修投诉类节目，节目以“切实秉持公正客观、服务受众的权威性与专业度，积极回应汽车维修领域的民生热点，主动疏解消费者与厂商的矛盾冲突，力求通过正面引导、深度服务做好民生热点的服务。”为宗旨，在受众中形成“权威、专业、服务”等形象。

《虎小叔说车》在谋划之初就明确了实现社会效益与经济效益“两个效益”的目标，在和《虎哥说车》一样成功打造主持人和节目 IP 后，乘胜追击，充分利用了直播平台实现 IP 资源延续，增强受众粘性，强化形象打造，实现 IP 变现和创造利益。《虎小叔说车》通过抖音视频直播

带货、“虎小叔严选”淘宝店等形式，销售与账号契合且真正能服务受众的产品，第一条“带货”视频一经推出就拿下了100万元的销售额。在疫情期间，《虎小叔说车》开展多场助力复工复产、助农帮扶的网络直播带货活动，凸显主流媒体的公益价值；在“抖力湖北”大型媒体直播带货活动中，《虎小叔说车》推销湖北当地特色产品，两个小时带货3万多元，成绩排名全国100多家参与媒体的前三位；在杭州市“双千直播”之“千名主播带货”大型活动中，《虎小叔说车》助力企业复工复产，为杭州众多企业直播带货160多万元。

不同于《虎哥说车》和《虎小叔说车》的计划性IP打造，《晓北-城市私家车》的走红具有偶然性，广播主持人晓北因为一段“怒怼东风本田4S店经理，帮助消费者要回续保押金”的抖音视频在网络走红，这段视频用戏剧调侃的手法精彩地展现了晓北与4S店对峙的过程，期间她始终逻辑清晰，据理力争，始终强调国家的明文规定，并清晰表达自己的合理诉求，要求销售经理退还车主押金。晓北在视频中表现出来的专业主持功力、语言技巧、应变能力、把控能力、法律意识、正能量价值观和爽朗个性，均给人留下深刻印象，获得网友一致好评。从这个广播主持人意外走红事件可以看出，融媒体很好地给传统媒体补足了短板，给了传统媒体内容二次创作和传播的机会，晓北在节目中的表现和形象通过抖音发酵后，进一步扩大了主持人的影响力。截至2021年7月底，《晓北-城市私家车》的抖音号粉丝量超过800万。



融媒体时代，广播主持人应顺应媒体融合的趋势，提升综合能力，塑造多元形象，积极融入新媒体生态，大胆跨界。在形象塑造上，一方面需要借助新媒体手段强化和突显自身在专业性、权威性的形象优势，传播正能量；另一方面也要勇于突破传统的思维限制，树立个性化形象，提升亲和力和吸引力，拉近受众距离。广播主持人只有不断增强受众意识，洞察受众需求，才能进一步提升自身核心竞争力，塑造鲜明形象，稳固广播主持人在媒体变化潮流中的一席之地。

(作者吴秀兰系赛立信媒介研究有限公司研究部研究员，甘会霞系赛立信媒介研究有限公司运作部经理)

# 用户在线互动调查系统 CRS

## 2021 年新功能介绍

陈晓文

用户在线互动调查系统 CRS（以下简称“CRS 系统”）是赛立信旗下的专业云调研平台，系统主要用于赛立信的在线调研及访问进度、样本配额的在线监控。

用户在 CRS 系统平台上可创建并设计调研问卷，并将设计好的问卷发放到指定渠道，通过电脑、平板、手机进行答题，或者通过离线调查工具“CRS”进行面访调查、问卷填写。

在调查过程中，用户可以监控问卷的配额进度情况，并实时管理。所有的结果数据能以多种格式导出，并能以图表的形式展现。



### CRS 系统四大功能模块

#### ① 问卷创建与设计

问卷模块包含：新建问卷、问卷设计、答卷收集、结果分析、模拟答题、复制、删除、授权。

#### ② 项目进度管理

项目进度管理包括问卷完成数量、配额完成率等统计。

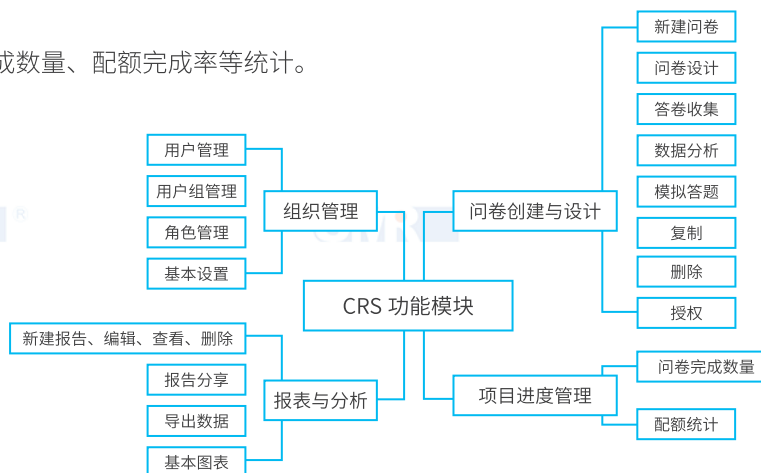
#### ③ 组织管理

组织管理模块包含：

用户管理、用户组管理、角色管理、基本设置。

#### ④ 报表与分析

报表模块包含：新建报告、编辑、查看、删除；报告分享、导出数据、基本图表。



### CRS 系统功能的几大优势

- ①**实时记录**。即时数据统计，在线分析，与传统的点对点调查方式相比，既提高了效率又节省了经费，降低成本、节约时间、无需问卷。
- ②**自动回传**。高效样本回收渠道，多样本分享模式。
- ③**数据精准**。高效精准的样本对接平台，样本数据真实、有效，严格质控流程。
- ④**连续监测**。实时监控，通过后台的监听、监看，样本的随机抽取，事后答卷审核，质量可靠。
- ⑤**智能采集**。问卷访问，实现问卷生成、随机等距生成电话号码、调查访问和数据处理的电子化和网络化。
- ⑥**简单方便**。调查问卷轻松创建，优选专业化模板多样化题型，个性化，便捷化逻辑设计，针对项目要求定制化设计问卷。
- ⑦**适用于全方位的应用场景调研**。包括顾客满意度（顾客满意度调查、顾客投诉管理、顾客推荐指数 NPS 监测……）、用户调研和洞察（消费者行为与态度研究、产品价格调研、A/B 测试、行业调研、竞品分析……）、满意度评估（满意度、360°测评、能力测评、服务测评……）、报名与投票（活动报名、活动二维码签到、现场投票、各类评选……）等场景下的调研。

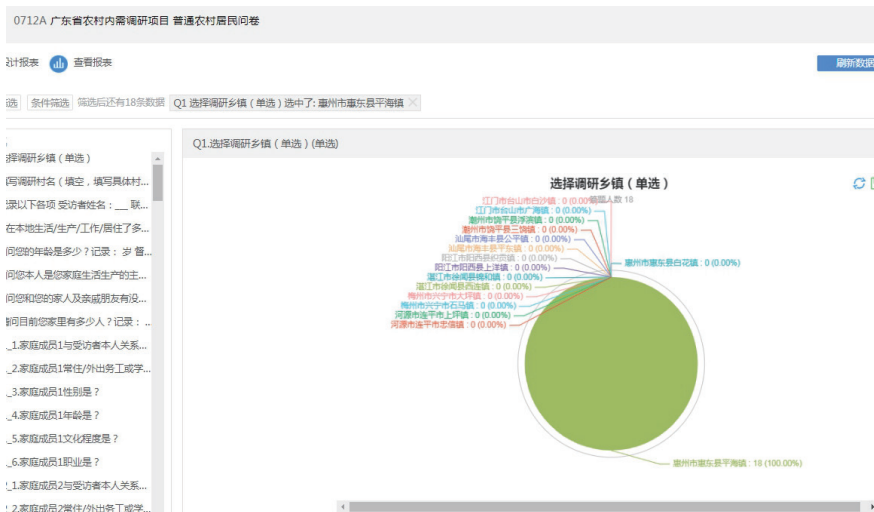


### CRS 系统 2021 年新功能以及场景应用

#### ① 一卷多表实时数据分析

一份问卷数据，根据特定题目筛选形成多份数报表，可根据不同维度分析具体到各大类问卷的实时数据分析。如不同访问员的问卷数据分析；不同调研区域的问卷数据分析；重点题目选项样本数据分析等等，综合这些数据分析结果，即可获得许多精准、实用的问卷调查结论。






## ② 更复杂的问卷逻辑实现


针对一些前置条件更为复杂、涉及多个题目的问卷逻辑，在题目设置上进行了更进一步的优化。举例来说，针对 M1 题“最常做的运动是什么”或 M2 题“其次常做的运动是什么”，任一问题中选择了选项 3“游泳”或者选项 4“瑜伽”，则显示后续题目“是否去健身房进行此类运动”；针对 M1 题“最常做的运动是什么”不选择选项 3“游泳”，M3 题“不愿意进行哪些运动”选择选项 4“瑜伽”，则显示后续题目“对健身房持怎样的看法”。通过这样更复杂的问卷逻辑推进，能够帮助我们更迅速、便捷地得到所需内容。

## ③ 单题测试 & 单题测试（忽略逻辑）

这一功能可以快速测试具体题目，不需要从第一题开始。单题测试即可以测试多个题目的关联逻辑，具体题目可以通过录入题目编号进行指定。单题测试（忽略逻辑）则是忽略当前题目的关联逻辑，即可以任意关联几个题目进行测试。如此，便能够进一步满足不同情况下的测试需求，达到快速方便测试的目的。

## ④ 题目测试

在内容编辑页面，题目属性区中提供了题目测试功能 **题目测试** ，在系统页面中点击“题目测试”，即可令用户直接在答题页预览该题目。无须重头到尾的重新进行整份问卷的测试，大大的节约了进行测试的时间及效率。

CRS 系统还提供了高效的关联题目测试方法。例如题目 Q5 需要和题目 Q2 一并测试答题效果，可以点击 Q5 题目测试右侧的  按钮，在弹出的窗口中输入题目编号 Q2，点击“保存”后，在点击 Q5 的题目测试，CRS 系统在答题页上首先出现 Q2 题，当点击下一页时会自动跳转到 Q5 题。

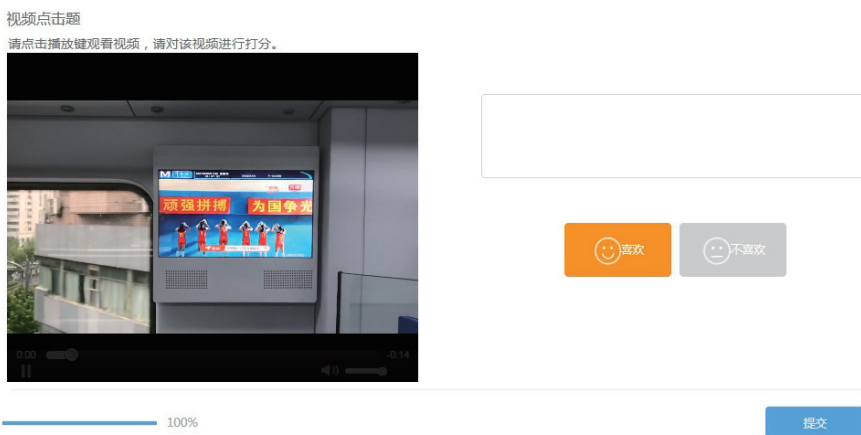
**题目测试** ✕

输入需与当前题目一起测试的题目编号，多个题目间用逗号分隔。

**保存**

### ⑤ 视频评价

CRS 系统在 2021 年的新题型应用上还增加了视频 / 音频评价题目。在题目界面点击播放按钮即可观看视频 / 音频，在观看完整视频后，可以对视频的各个方面进行对应的评分，也可以在播放视频 / 音频的途中看到喜欢的点击喜欢 / 不喜欢，形成一组“视频 / 音频播放喜好度曲线”，大大增强了问卷填写的趣味性以及互动感。



### ⑥ 新的问卷使用场景

我们在原有的多使用场景下，继续拓展 CRS 系统更丰富、立体的使用场景，今年尝试在实地复核项目上以及在政府创文项目上使用了 CRS 系统进行证据图片、高德地图定位配合电子问卷进行了这两类项目的采集工作。从而实现了在系统后台能直观看到使用场景的具体位置乃至场景照片的效果。



以上即为用户在线互动调查系统 CRS 于 2021 年的新功能介绍。活用此系统，可以让我们在全场景下更准确，更科学，流程化、规范化的进行各种数据信息的采集工作。同时也衷心期待广大用户向我们提出宝贵意见，我们将继续完善并提升系统功能，力求提供更便捷、实用、专业的数据调研产品。

(作者陈晓文系赛立信媒介研究有限公司运作部高级运作经理)



# 中国广播 收听市场风云榜

2021/年/07/月/01/日/—/07/月/31/日



## 国家级广播频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称             | 点击量(万)   |
|----|------------------|----------|
| 1  | 中央广播电视总台中国之声     | 15971.57 |
| 2  | 中央广播电视总台环球资讯广播   | 6692.16  |
| 3  | 中央广播电视总台经济之声     | 3622.91  |
| 4  | 中央广播电视总台音乐之声     | 1730.65  |
| 5  | 中央广播电视总台国际流行音乐广播 | 932.89   |
| 6  | 中央广播电视总台文艺之声     | 463.55   |
| 7  | 中央广播电视总台中国交通广播   | 446.61   |
| 8  | China Plus Radio | 438.78   |
| 9  | 中央广播电视总台经典音乐广播   | 375.71   |
| 10 | 中央广播电视总台阅读之声     | 238.45   |



## 国家级广播频率融媒体云端 云听指数排名 TOP10

| 排名 | 电台名称             | 云听指数(%) |
|----|------------------|---------|
| 1  | 中央广播电视总台中国之声     | 196.83  |
| 2  | 中央广播电视总台环球资讯广播   | 84.17   |
| 3  | 中央广播电视总台经济之声     | 44.96   |
| 4  | 中央广播电视总台音乐之声     | 22.77   |
| 5  | 中央广播电视总台国际流行音乐广播 | 12.46   |
| 6  | 中央广播电视总台文艺之声     | 6.15    |
| 7  | China Plus Radio | 5.83    |
| 7  | 中央广播电视总台中国交通广播   | 5.80    |
| 9  | 中央广播电视总台经典音乐广播   | 5.02    |
| 10 | 中央广播电视总台阅读之声     | 3.25    |

### 数据说明

数据说明:

- 1) 产品名称: 赛立信融媒体云传播效果数据。
- 2) 采集范围: 国家级广播频率 29 套, 国家级频率微信号 12 个, 微博号 15 个。省级电台 30 个, 省会城市电台 23 个, 全国城市电台 439 个。全国广播电台新闻频率共 445 套, 省级电台新闻频率 41 套, 省会城市电台新闻频率 26 套, 副省级城市电台新闻频率 16 套, 省级电台新闻频率公众号 35 套, 省会城市电台新闻频率公众号 21 套, 副省级城市电台新闻频率公众号 13 套。全国广播电台音乐频率共 211 套, 省级电台音乐频率 42 套, 省会城市电台音乐频率 24 套, 副省级城市电台音乐频率 19 套, 省级电台音乐频率公众号 35 套, 省会城市电台音乐频率公众号 15 套, 副省级城市电台音乐频率公众号 15 套。
- 3) 采集时间: 2021 年 07 月 01 日 -07 月 31 日

M

### 国家级广播频率融媒体云端 云迹指数排名 TOP9

| 排名 | 公众号名称            | 云迹指数 (%) |
|----|------------------|----------|
| 1  | 中央广播电视总台中国之声     | 1047     |
| 2  | 中央广播电视总台环球资讯广播   | 839      |
| 3  | 中央广播电视总台经济之声     | 276      |
| 4  | 中央广播电视总台中国交通广播   | 160      |
| 5  | 大湾区之声            | 119      |
| 6  | 中央广播电视总台国际流行音乐广播 | 83       |
| 7  | 中央广播电视总台乡村之声     | 76       |
| 8  | 中央广播电视总台老年之声     | 55       |
| 9  | 中央广播电视总台神州之声     | 43       |

M

### 国家级广播频率融媒体云端 云交互指数排名 TOP9

| 排名 | 公众号名称            | 云交互指数 (%) |
|----|------------------|-----------|
| 1  | 中央广播电视总台环球资讯广播   | 3415      |
| 2  | 中央广播电视总台中国之声     | 2166      |
| 3  | 中央广播电视总台乡村之声     | 1860      |
| 4  | 大湾区之声            | 299       |
| 5  | 中央广播电视总台中国交通广播   | 64        |
| 6  | 中央广播电视总台神州之声     | 21        |
| 7  | 中央广播电视总台国际流行音乐广播 | 16        |
| 8  | 中央广播电视总台老年之声     | 2         |
| 9  | 中央广播电视总台经济之声     | 1         |

M

### 省级电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称  | 点击量 (万) |
|----|-------|---------|
| 1  | 上海电台  | 6375.77 |
| 2  | 广东电台  | 5319.28 |
| 3  | 河北电台  | 4381.93 |
| 4  | 北京电台  | 4369.72 |
| 5  | 江苏电台  | 3758.64 |
| 6  | 浙江电台  | 2446.14 |
| 7  | 黑龙江电台 | 1435.84 |
| 8  | 陕西电台  | 1380.20 |
| 9  | 吉林电台  | 1300.05 |
| 10 | 河南电台  | 951.42  |

M

### 省会城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称  | 点击量 (万) |
|----|-------|---------|
| 1  | 郑州电台  | 1857.34 |
| 2  | 沈阳电台  | 1545.45 |
| 3  | 广州电台  | 1304.47 |
| 4  | 济南电台  | 1242.27 |
| 5  | 杭州电台  | 1074.19 |
| 6  | 哈尔滨电台 | 1013.71 |
| 7  | 太原电台  | 891.60  |
| 8  | 南京电台  | 704.40  |
| 9  | 成都电台  | 587.65  |
| 10 | 长春电台  | 498.12  |



### 城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称  | 点击量 (万) |
|----|-------|---------|
| 1  | 郑州电台  | 1857.34 |
| 2  | 沈阳电台  | 1545.45 |
| 3  | 广州电台  | 1304.47 |
| 4  | 济南电台  | 1242.27 |
| 5  | 深圳电台  | 1109.71 |
| 6  | 杭州电台  | 1074.19 |
| 7  | 哈尔滨电台 | 1013.71 |
| 8  | 苏州电台  | 932.76  |
| 9  | 太原电台  | 891.60  |
| 10 | 南京电台  | 713.00  |



### 华北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称   | 点击量 (万) |
|----|--------|---------|
| 1  | 太原电台   | 891.60  |
| 2  | 包头电台   | 492.32  |
| 3  | 石家庄电台  | 385.09  |
| 4  | 邯郸电台   | 130.93  |
| 5  | 鄂尔多斯电台 | 85.97   |
| 6  | 秦皇岛电台  | 74.26   |
| 7  | 巴彦电台   | 71.12   |
| 8  | 赤峰电台   | 69.85   |
| 9  | 保定电台   | 68.68   |
| 10 | 唐山电台   | 48.44   |



### 东北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称  | 点击量 (万) |
|----|-------|---------|
| 1  | 沈阳电台  | 1545.45 |
| 2  | 哈尔滨电台 | 1013.71 |
| 3  | 长春电台  | 498.12  |
| 4  | 大连电台  | 237.59  |
| 5  | 延边电台  | 72.95   |
| 6  | 抚顺电台  | 68.66   |
| 7  | 吉林市电台 | 66.75   |
| 8  | 丹东电台  | 50.89   |
| 9  | 朝阳电台  | 46.78   |
| 10 | 牡丹江电台 | 43.96   |



### 西北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称   | 点击量 (万) |
|----|--------|---------|
| 1  | 西安电台   | 231.05  |
| 2  | 兰州电台   | 91.43   |
| 3  | 乌鲁木齐电台 | 56.42   |
| 4  | 咸阳电台   | 54.82   |
| 5  | 伊犁电台   | 42.20   |
| 6  | 西宁电台   | 29.99   |
| 7  | 银川电台   | 20.76   |
| 8  | 渭南电台   | 18.04   |
| 9  | 昌吉电台   | 16.26   |
| 10 | 天水电台   | 15.57   |

M

### 华东地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称 | 点击量 (万) |
|----|------|---------|
| 1  | 济南电台 | 1242.27 |
| 2  | 杭州电台 | 1074.19 |
| 3  | 苏州电台 | 932.76  |
| 4  | 南京电台 | 713.00  |
| 5  | 青岛电台 | 607.22  |
| 6  | 无锡电台 | 340.70  |
| 7  | 嘉兴电台 | 302.67  |
| 8  | 泉州电台 | 194.69  |
| 9  | 宁波电台 | 181.92  |
| 10 | 厦门电台 | 174.65  |

M

### 华南地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称   | 点击量 (万) |
|----|--------|---------|
| 1  | 广州电台   | 1304.47 |
| 2  | 深圳电台   | 1109.71 |
| 3  | 佛山电台   | 526.89  |
| 4  | 中山电台   | 314.52  |
| 5  | 江门电台   | 254.54  |
| 6  | 东莞电台   | 236.90  |
| 7  | 鹤山电台   | 234.17  |
| 8  | 潮州电台   | 187.33  |
| 9  | 云浮电台   | 119.96  |
| 10 | 珠海斗门电台 | 102.57  |

M

### 华中地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称 | 点击量 (万) |
|----|------|---------|
| 1  | 郑州电台 | 1857.34 |
| 2  | 武汉电台 | 212.31  |
| 3  | 南阳电台 | 147.70  |
| 4  | 长沙电台 | 118.85  |
| 5  | 洛阳电台 | 99.05   |
| 6  | 襄阳电台 | 58.69   |
| 7  | 开封电台 | 31.92   |
| 8  | 安阳电台 | 31.19   |
| 9  | 十堰电台 | 20.42   |
| 10 | 许昌电台 | 19.91   |

M

### 西南地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 电台名称  | 点击量 (万) |
|----|-------|---------|
| 1  | 成都电台  | 587.65  |
| 2  | 昆明电台  | 174.90  |
| 3  | 德阳电台  | 58.66   |
| 4  | 绵阳电台  | 37.56   |
| 5  | 贵阳电台  | 31.89   |
| 6  | 泸州电台  | 24.09   |
| 7  | 德宏电台  | 17.56   |
| 8  | 攀枝花电台 | 14.93   |
| 9  | 红河电台  | 14.78   |
| 10 | 遵义电台  | 14.72   |



### 省级电台新闻频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称           | 点击量 (万) |
|----|----|----------------|---------|
| 1  | 河北 | 河北综合广播         | 2050.77 |
| 2  | 江苏 | 江苏新闻广播         | 1531.84 |
| 3  | 北京 | 北京新闻广播         | 1180.95 |
| 4  | 上海 | 上海人民广播电台上海新闻广播 | 964.27  |
| 5  | 浙江 | 浙江之声           | 705.82  |
| 6  | 上海 | 长三角之声          | 450.29  |
| 7  | 吉林 | 吉林新闻综合广播       | 431.61  |
| 8  | 陕西 | 陕广新闻广播         | 410.86  |
| 9  | 福建 | 福建新闻广播         | 388.72  |
| 10 | 河南 | 河南新闻广播         | 283.43  |



### 省会城市电台新闻频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称           | 点击量 (万) |
|----|----|----------------|---------|
| 1  | 辽宁 | 沈阳新闻广播         | 770.47  |
| 2  | 河南 | 郑州新闻广播         | 732.97  |
| 3  | 山东 | 济南新闻广播         | 593.71  |
| 4  | 广东 | 广州新闻电台         | 579.43  |
| 5  | 河北 | 石家庄广播电视台新闻广播   | 158.52  |
| 6  | 江苏 | 南京新闻广播 FM106.9 | 124.21  |
| 7  | 山西 | 太原广播电视台综合广播    | 86.22   |
| 8  | 甘肃 | 兰州新闻综合广播       | 76.72   |
| 9  | 江苏 | 南京新闻综合广播       | 58.77   |
| 10 | 湖北 | 武汉新闻综合广播       | 55.57   |



### 副省级城市电台新闻频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称           | 点击量 (万) |
|----|-----|----------------|---------|
| 1  | 辽宁  | 沈阳新闻广播         | 770.47  |
| 2  | 广东  | 深圳新闻频率         | 737.57  |
| 3  | 山东  | 济南新闻广播         | 593.71  |
| 4  | 广东  | 广州新闻电台         | 579.43  |
| 5  | 山东  | 青岛综合广播         | 185.09  |
| 6  | 江苏  | 南京新闻广播 FM106.9 | 124.21  |
| 7  | 江苏  | 南京新闻综合广播       | 58.77   |
| 8  | 湖北  | 武汉新闻综合广播       | 55.57   |
| 9  | 四川  | 成都新闻广播         | 46.89   |
| 10 | 黑龙江 | 哈尔滨综合广播        | 43.99   |



### 地市级电台新闻频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称         | 点击量 (万) |
|----|-----|--------------|---------|
| 1  | 广东  | 鹤山电台 FM104.7 | 234.17  |
| 2  | 江苏  | 苏州新闻广播       | 162.44  |
| 3  | 山东  | 城阳人民广播电台     | 152.33  |
| 4  | 河南  | 南阳综合频率       | 92.97   |
| 5  | 江苏  | 无锡新闻广播       | 91.67   |
| 6  | 河北  | 邯郸新闻综合广播     | 91.33   |
| 7  | 内蒙古 | 包头综合广播       | 78.14   |
| 8  | 广东  | 东莞电台综合广播     | 77.71   |
| 9  | 广东  | 中山人民广播电台     | 76.40   |
| 10 | 广东  | 云浮综合新闻频率     | 70.97   |



### 省级电台新闻频率融媒体云端云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称           | 云听指数 (%) |
|----|----|----------------|----------|
| 1  | 河北 | 河北综合广播         | 25.14    |
| 2  | 江苏 | 江苏新闻广播         | 20.13    |
| 3  | 北京 | 北京新闻广播         | 14.84    |
| 4  | 上海 | 上海人民广播电台上海新闻广播 | 12.20    |
| 5  | 浙江 | 浙江之声           | 9.07     |
| 6  | 上海 | 长三角之声          | 5.84     |
| 7  | 吉林 | 吉林新闻综合广播       | 5.74     |
| 8  | 陕西 | 陕广新闻广播         | 5.48     |
| 9  | 福建 | 福建新闻广播         | 5.01     |
| 10 | 河南 | 河南新闻广播         | 3.85     |



### 省会城市电台新闻频率融媒体云端云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称           | 云听指数 (%) |
|----|----|----------------|----------|
| 1  | 辽宁 | 沈阳新闻广播         | 9.51     |
| 2  | 河南 | 郑州新闻广播         | 9.43     |
| 3  | 山东 | 济南新闻广播         | 7.56     |
| 4  | 广东 | 广州新闻电台         | 7.31     |
| 5  | 河北 | 石家庄广播电视台新闻广播   | 2.22     |
| 6  | 江苏 | 南京新闻广播 FM106.9 | 1.72     |
| 7  | 山西 | 太原广播电视台综合广播    | 1.22     |
| 8  | 甘肃 | 兰州新闻综合广播       | 1.11     |
| 9  | 江苏 | 南京新闻综合广播       | 0.88     |
| 10 | 湖北 | 武汉新闻综合广播       | 0.84     |



### 副省级城市电台新闻频率融媒体云端云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称           | 云听指数 (%) |
|----|-----|----------------|----------|
| 1  | 广东  | 深圳新闻频率         | 9.60     |
| 2  | 辽宁  | 沈阳新闻广播         | 9.51     |
| 3  | 山东  | 济南新闻广播         | 7.56     |
| 4  | 广东  | 广州新闻电台         | 7.31     |
| 5  | 山东  | 青岛综合广播         | 2.51     |
| 6  | 江苏  | 南京新闻广播 FM106.9 | 1.72     |
| 7  | 江苏  | 南京新闻综合广播       | 0.88     |
| 8  | 湖北  | 武汉新闻综合广播       | 0.84     |
| 9  | 四川  | 成都新闻广播         | 0.72     |
| 10 | 黑龙江 | 哈尔滨综合广播        | 0.69     |



### 地市级电台新闻频率融媒体云端云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称         | 云听指数 (%) |
|----|-----|--------------|----------|
| 1  | 广东  | 鹤山电台 FM104.7 | 3.30     |
| 2  | 江苏  | 苏州新闻广播       | 2.24     |
| 3  | 山东  | 城阳人民广播电台     | 2.14     |
| 4  | 河北  | 邯郸新闻综合广播     | 1.34     |
| 5  | 江苏  | 无锡新闻广播       | 1.31     |
| 6  | 河南  | 南阳综合频率       | 1.29     |
| 7  | 内蒙古 | 包头综合广播       | 1.13     |
| 8  | 广东  | 东莞电台综合广播     | 1.12     |
| 9  | 广东  | 中山人民广播电台     | 1.11     |
| 10 | 广东  | 云浮综合新闻频率     | 1.02     |



### 省级电台新闻频率融媒体云端云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称     | 云迹指数 (%) |
|----|----|----------|----------|
| 1  | 江苏 | 江苏新闻广播   | 447      |
| 2  | 浙江 | 浙江之声     | 298      |
| 3  | 河南 | 河南新闻广播   | 251      |
| 4  | 湖北 | 湖北之声     | 178      |
| 5  | 河北 | 河北综合广播   | 169      |
| 6  | 福建 | 福建新闻广播   | 128      |
| 7  | 北京 | 北京新闻广播   | 110      |
| 8  | 宁夏 | 宁夏新闻广播   | 102      |
| 9  | 吉林 | 吉林新闻综合广播 | 96       |
| 10 | 安徽 | 安徽新闻综合广播 | 87       |
| 10 | 广西 | 广西新闻广播   | 87       |
| 10 | 贵州 | 贵州综合广播   | 87       |
| 10 | 陕西 | 陕西新闻广播   | 87       |



### 省会城市电台新闻频率融媒体云端云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称        | 云迹指数 (%) |
|----|-----|-------------|----------|
| 1  | 河南  | 郑州新闻广播      | 193      |
| 2  | 浙江  | 杭州之声        | 156      |
| 3  | 吉林  | 长春新闻广播      | 79       |
| 4  | 广东  | 广州新闻电台      | 62       |
| 5  | 四川  | 成都新闻广播      | 58       |
| 6  | 湖北  | 武汉新闻综合广播    | 57       |
| 7  | 山西  | 太原广播电视台综合广播 | 56       |
| 8  | 黑龙江 | 哈尔滨综合广播     | 40       |
| 9  | 江苏  | 南京新闻综合广播    | 32       |
| 10 | 福建  | 福州新闻广播      | 29       |



### 副省级城市电台新闻频率融媒体云端云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称       | 云迹指数 (%) |
|----|-----|------------|----------|
| 1  | 浙江  | 杭州之声       | 156      |
| 2  | 山东  | 青岛综合广播     | 80       |
| 3  | 吉林  | 长春新闻广播     | 79       |
| 4  | 广东  | 广州新闻电台     | 62       |
| 5  | 四川  | 成都新闻广播     | 58       |
| 6  | 湖北  | 武汉新闻综合广播   | 57       |
| 7  | 黑龙江 | 哈尔滨综合广播    | 40       |
| 7  | 浙江  | 宁波电台新闻综合广播 | 40       |
| 9  | 江苏  | 南京新闻综合广播   | 32       |
| 10 | 辽宁  | 沈阳新闻广播     | 23       |
| 10 | 山东  | 济南新闻广播     | 23       |



### 省级电台新闻频率融媒体云端云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称           | 云交互指数 (%) |
|----|----|----------------|-----------|
| 1  | 江苏 | 江苏新闻广播         | 1364      |
| 2  | 河南 | 河南新闻广播         | 1065      |
| 3  | 浙江 | 浙江之声           | 488       |
| 4  | 湖北 | 湖北之声           | 118       |
| 5  | 山西 | 山西综合广播         | 78        |
| 6  | 北京 | 北京新闻广播         | 75        |
| 7  | 辽宁 | 辽宁广播电视台综合广播    | 71        |
| 8  | 上海 | 上海人民广播电台上海新闻广播 | 57        |
| 9  | 河北 | 河北综合广播         | 56        |
| 10 | 福建 | 福建新闻广播         | 51        |
| 10 | 陕西 | 陕西新闻广播         | 51        |

M

### 省会城市电台新闻频率融媒体 云端云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称     | 云交互指数 (%) |
|----|----|----------|-----------|
| 1  | 河南 | 郑州新闻广播   | 132       |
| 2  | 浙江 | 杭州之声     | 51        |
| 3  | 湖北 | 武汉新闻综合广播 | 47        |
| 4  | 海南 | 海口新闻综合广播 | 43        |
| 5  | 云南 | 昆明综合广播   | 33        |
| 6  | 江苏 | 南京新闻综合广播 | 26        |
| 6  | 广东 | 广州新闻电台   | 26        |
| 8  | 辽宁 | 沈阳新闻广播   | 24        |
| 9  | 四川 | 成都新闻广播   | 16        |
| 10 | 安徽 | 合肥新闻综合广播 | 15        |

M

### 副省级城市电台新闻频率融媒体 云端云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称       | 云交互指数 (%) |
|----|----|------------|-----------|
| 1  | 浙江 | 杭州之声       | 51        |
| 2  | 山东 | 青岛综合广播     | 47        |
| 2  | 湖北 | 武汉新闻综合广播   | 47        |
| 4  | 江苏 | 南京新闻综合广播   | 26        |
| 4  | 广东 | 广州新闻电台     | 26        |
| 6  | 辽宁 | 沈阳新闻广播     | 24        |
| 7  | 浙江 | 宁波电台新闻综合广播 | 22        |
| 8  | 四川 | 成都新闻广播     | 16        |
| 9  | 辽宁 | 大连新闻广播     | 11        |
| 10 | 广东 | 深圳新闻频率     | 10        |
| 10 | 陕西 | 西安新闻广播     | 10        |

M

### 省级电台音乐频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称                          | 点击量 (万) |
|----|----|-------------------------------|---------|
| 1  | 河北 | 河北音乐广播                        | 1342.01 |
| 2  | 上海 | 上海流行音乐广播 动感 101               | 1246.27 |
| 3  | 江苏 | 江苏经典流行音乐广播                    | 1022.39 |
| 4  | 上海 | 上海人民广播电台经典金曲广播 LoveRadio 最爱调频 | 762.63  |
| 5  | 广东 | 广东广播电视台音乐之声                   | 374.69  |
| 6  | 北京 | 北京音乐广播                        | 323.50  |
| 7  | 浙江 | 浙江动听 968 音乐调频                 | 186.74  |
| 8  | 陕西 | 陕西音乐广播                        | 165.20  |
| 9  | 北京 | 北京好音乐广播                       | 145.32  |
| 10 | 山西 | 山西音乐广播                        | 135.61  |

M

### 省会城市电台音乐频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称                | 点击量 (万) |
|----|-----|---------------------|---------|
| 1  | 河南  | 郑州经典 1079           | 870.23  |
| 2  | 四川  | FM946               | 391.71  |
| 3  | 黑龙江 | 哈尔滨音乐广播             | 333.55  |
| 4  | 广东  | 广州青少年广播 [MYFM 88.0] | 227.82  |
| 5  | 江苏  | 南京音乐广播              | 181.34  |
| 6  | 陕西  | 西安音乐广播              | 125.03  |
| 7  | 广东  | 广州金曲音乐广播            | 110.98  |
| 8  | 浙江  | 杭州城市资讯广播 907        | 76.32   |
| 9  | 河北  | 石家庄广播电视台音乐广播        | 70.98   |
| 10 | 吉林  | 长春 UFM88.0          | 69.82   |



### 副省级城市电台音乐频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称                | 点击量 (万) |
|----|-----|---------------------|---------|
| 1  | 四川  | FM946               | 391.71  |
| 2  | 黑龙江 | 哈尔滨音乐广播             | 333.55  |
| 3  | 广东  | 广州青少年广播 [MYFM 88.0] | 227.82  |
| 4  | 山东  | 青岛音乐体育广播摩登音乐调频      | 181.75  |
| 5  | 江苏  | 南京音乐广播              | 181.34  |
| 6  | 广东  | 深圳音乐频率              | 145.93  |
| 7  | 陕西  | 西安音乐广播              | 125.03  |
| 8  | 广东  | 广州金曲音乐广播            | 110.98  |
| 9  | 福建  | 厦门音乐广播              | 90.71   |
| 10 | 浙江  | 杭州城市资讯广播 907        | 76.32   |

### 地市级电台音乐频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称              | 点击量 (万) |
|----|-----|-------------------|---------|
| 1  | 江苏  | 苏州音乐广播            | 324.08  |
| 2  | 内蒙古 | 包头汽车音乐广播          | 217.52  |
| 3  | 广东  | 江门旅游音乐频率          | 193.42  |
| 4  | 天津  | 天津 TIKI FM100.5   | 148.64  |
| 5  | 上海  | 上海沸点 100 音乐电台     | 101.23  |
| 6  | 广东  | 东莞电台音乐广播          | 77.91   |
| 7  | 河北  | 经典音乐              | 73.63   |
| 8  | 浙江  | 温州私家车音乐广播         | 67.30   |
| 9  | 河北  | 怀旧金曲 964          | 60.09   |
| 10 | 广西  | 经典 1049[ 乡村生活广播 ] | 58.31   |

### 省级电台音乐频率融媒体云端 云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 电台名称                          | 云听指数 (%) |
|----|----|-------------------------------|----------|
| 1  | 河北 | 河北音乐广播                        | 16.58    |
| 2  | 上海 | 上海流行音乐广播 动感 101               | 15.78    |
| 3  | 江苏 | 江苏经典流行音乐广播                    | 13.45    |
| 4  | 上海 | 上海人民广播电台经典金曲广播 LoveRadio 最爱调频 | 9.61     |
| 5  | 广东 | 广东广播电视台音乐之声                   | 4.91     |
| 6  | 北京 | 北京音乐广播                        | 4.34     |
| 7  | 浙江 | 浙江动听 968 音乐调频                 | 2.49     |
| 8  | 陕西 | 陕西音乐广播                        | 2.23     |
| 9  | 北京 | 北京好音乐广播                       | 1.97     |
| 10 | 山西 | 山西音乐广播                        | 1.91     |

### 省会城市电台音乐频率融媒体 云端云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称                | 云听指数 (%) |
|----|-----|---------------------|----------|
| 1  | 河南  | 郑州经典 1079           | 10.57    |
| 2  | 四川  | FM946               | 5.28     |
| 3  | 黑龙江 | 哈尔滨音乐广播             | 4.30     |
| 4  | 广东  | 广州青少年广播 [MYFM 88.0] | 3.08     |
| 5  | 江苏  | 南京音乐广播              | 2.52     |
| 6  | 陕西  | 西安音乐广播              | 1.82     |
| 7  | 广东  | 广州金曲音乐广播            | 1.60     |
| 8  | 浙江  | 杭州城市资讯广播 907        | 1.13     |
| 9  | 河北  | 石家庄广播电视台音乐广播        | 1.05     |
| 10 | 吉林  | 长春 UFM88.0          | 1.04     |

M

副省级城市电台音乐频率融媒体  
云端云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称                | 云听指数 (%) |
|----|-----|---------------------|----------|
| 1  | 四川  | FM946               | 5.28     |
| 2  | 黑龙江 | 哈尔滨音乐广播             | 4.30     |
| 3  | 广东  | 广州青少年广播 [MYFM 88.0] | 3.08     |
| 4  | 江苏  | 南京音乐广播              | 2.52     |
| 5  | 山东  | 青岛音乐体育广播摩登音乐调频      | 2.45     |
| 6  | 广东  | 深圳音乐频率              | 2.11     |
| 7  | 陕西  | 西安音乐广播              | 1.82     |
| 8  | 广东  | 广州金曲音乐广播            | 1.60     |
| 9  | 福建  | 厦门音乐广播              | 1.29     |
| 10 | 浙江  | 杭州城市资讯广播 907        | 1.13     |

M

地市级电台音乐频率融媒体云端  
云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称              | 云听指数 (%) |
|----|-----|-------------------|----------|
| 1  | 江苏  | 苏州音乐广播            | 4.41     |
| 2  | 内蒙古 | 包头汽车音乐广播          | 3.00     |
| 3  | 广东  | 江门旅游音乐频率          | 2.54     |
| 4  | 天津  | 天津 TIKI FM100.5   | 2.06     |
| 5  | 上海  | 上海沸点 100 音乐电台     | 1.40     |
| 6  | 广东  | 东莞电台音乐广播          | 1.17     |
| 7  | 河北  | 经典音乐              | 1.12     |
| 8  | 浙江  | 温州私家车音乐广播         | 1.01     |
| 9  | 河北  | 怀旧金曲 964          | 0.91     |
| 10 | 广西  | 经典 1049[ 乡村生活广播 ] | 0.88     |

M

省级电台音乐频率融媒体云端  
云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称                            | 云迹指数 (%) |
|----|----|----------------------------------|----------|
| 1  | 河北 | 河北音乐广播                           | 348      |
| 2  | 上海 | 上海流行音乐广播 动感 101                  | 170      |
| 3  | 广西 | 广西 970 女主播电台                     | 138      |
| 4  | 河南 | 河南流行音乐广播<br>FM90.0MyRadio        | 104      |
| 5  | 湖北 | 湖北经典音乐广播                         | 72       |
| 6  | 广东 | 广东广播电视台音乐之声                      | 71       |
| 7  | 河南 | 河南音乐广播                           | 67       |
| 8  | 江苏 | 江苏音乐广播                           | 63       |
| 9  | 浙江 | 浙江动听 968 音乐调频                    | 58       |
| 10 | 上海 | 上海人民广播电台经典金曲广播<br>LoveRadio 最爱调频 | 57       |

M

省会城市电台音乐频率融媒体  
云端云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称               | 云迹指数 (%) |
|----|----|---------------------|----------|
| 1  | 河南 | 郑州音乐广播              | 123      |
| 2  | 广东 | 广州金曲音乐广播            | 28       |
| 3  | 山东 | 济南音乐广播 Music88.7    | 24       |
| 4  | 广东 | 广州青少年广播 [MYFM 88.0] | 13       |
| 5  | 湖南 | 长沙音乐广播经典金曲 886      | 12       |
| 6  | 山西 | 太原音乐广播              | 10       |
| 7  | 福建 | 福州音乐频道              | 8        |
| 8  | 湖北 | 武汉动感 936 新锐流行音乐广播   | 7        |
| 8  | 海南 | 海口音乐广播              | 7        |
| 10 | 吉林 | 长春 MIXFM106.3       | 4        |
| 10 | 江苏 | 南京音乐广播              | 4        |
| 10 | 河南 | 郑州经典 1079           | 4        |

M

副省级城市电台音乐频率融媒体  
云端云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称               | 云迹指数 (%) |
|----|----|---------------------|----------|
| 1  | 浙江 | 宁波电台音乐广播私家车 986     | 35       |
| 2  | 广东 | 广州金曲音乐广播            | 28       |
| 3  | 山东 | 济南音乐广播 Music88.7    | 24       |
| 4  | 广东 | 深圳音乐频率              | 20       |
| 5  | 山东 | 青岛广播电视台音乐体育广播       | 19       |
| 6  | 广东 | 广州青少年广播 [MYFM 88.0] | 13       |
| 7  | 湖北 | 武汉动感 936 新锐流行音乐广播   | 7        |
| 8  | 福建 | 厦门音乐广播              | 6        |
| 9  | 吉林 | 长春 MIXFM106.3       | 4        |
| 9  | 江苏 | 南京音乐广播              | 4        |

M

省级电台音乐频率融媒体云端  
云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称                     | 云交互指数 (%) |
|----|----|---------------------------|-----------|
| 1  | 上海 | 上海流行音乐广播 动感 101           | 18141     |
| 2  | 四川 | 四川城市之音                    | 141       |
| 3  | 江西 | 江西音乐广播                    | 100       |
| 4  | 河南 | 河南流行音乐广播<br>FM90.0MyRadio | 92        |
| 5  | 北京 | 北京音乐广播                    | 81        |
| 6  | 河北 | 河北音乐广播                    | 49        |
| 7  | 广东 | 广东广播电视台音乐之声               | 44        |
| 8  | 广西 | 广西 970 女主播电台              | 39        |
| 9  | 安徽 | 安徽音乐广播                    | 33        |
| 10 | 江苏 | 江苏音乐广播                    | 31        |

M

省会城市电台音乐频率融媒体云  
端云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称               | 云交互指数 (%) |
|----|----|---------------------|-----------|
| 1  | 河南 | 郑州经典 1079           | 45        |
| 2  | 湖北 | 武汉动感 936 新锐流行音乐广播   | 43        |
| 3  | 陕西 | 西安音乐广播              | 15        |
| 4  | 广东 | 广州金曲音乐广播            | 14        |
| 5  | 山东 | 济南音乐广播 Music88.7    | 10        |
| 6  | 四川 | FM946               | 8         |
| 7  | 江苏 | 南京音乐广播              | 7         |
| 8  | 广东 | 广州青少年广播 [MYFM 88.0] | 6         |
| 9  | 湖南 | 长沙音乐广播经典金曲 886      | 3         |
| 10 | 山西 | 太原音乐广播              | 2         |
| 10 | 吉林 | 长春 MIXFM106.3       | 2         |
| 10 | 河南 | 郑州音乐广播              | 2         |

M

副省级城市电台音乐频率融媒  
体云端云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称               | 云交互指数 (%) |
|----|----|---------------------|-----------|
| 1  | 湖北 | 武汉动感 936 新锐流行音乐广播   | 43        |
| 2  | 浙江 | 宁波电台音乐广播私家车 986     | 26        |
| 3  | 陕西 | 西安音乐广播              | 15        |
| 4  | 广东 | 广州金曲音乐广播            | 14        |
| 5  | 山东 | 济南音乐广播 Music88.7    | 10        |
| 6  | 广东 | 深圳音乐频率              | 8         |
| 6  | 四川 | FM946               | 8         |
| 8  | 江苏 | 南京音乐广播              | 7         |
| 9  | 广东 | 广州青少年广播 [MYFM 88.0] | 6         |
| 10 | 吉林 | 长春 MIXFM106.3       | 2         |



# 全国主流广播 媒体融媒传播力排行

2021/年/07/月/01/日/—/07/月/31/日



## 省级电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称    | 点击量(万)  |
|----|-----|---------|---------|
| 1  | 北京  | 北京交通广播  | 1603.54 |
| 2  | 浙江  | 浙江交通广播  | 969.04  |
| 3  | 广东  | 广东交通广播  | 942.75  |
| 4  | 江苏  | 江苏交通广播  | 748.44  |
| 5  | 河北  | 河北交通广播  | 693.73  |
| 6  | 黑龙江 | 黑龙江交通广播 | 646.90  |
| 7  | 辽宁  | 辽宁交通广播  | 433.85  |
| 8  | 吉林  | 吉林交通广播  | 405.48  |
| 9  | 安徽  | 安徽交通广播  | 344.35  |
| 10 | 河南  | 河南交通广播  | 328.58  |



## 省会城市电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称    | 点击量(万) |
|----|-----|---------|--------|
| 1  | 浙江  | 杭州交通广播  | 537.48 |
| 2  | 山西  | 太原交通广播  | 424.44 |
| 3  | 广东  | 广州交通广播  | 386.24 |
| 4  | 吉林  | 长春交通广播  | 379.41 |
| 5  | 辽宁  | 沈阳交通广播  | 221.13 |
| 6  | 江苏  | 南京交通广播  | 188.58 |
| 7  | 黑龙江 | 哈尔滨交通广播 | 180.20 |
| 8  | 山东  | 济南交通广播  | 155.46 |
| 9  | 河北  | 石家庄交通广播 | 124.84 |
| 10 | 云南  | 昆明交通广播  | 118.53 |

### 数据说明

#### 数据说明:

- 1) 产品名称: 赛立信融媒体云传播效果数据。
- 2) 采集范围: 全国交通广播共 125 套, 其中省级电台交通广播 30 套, 省会城市电台交通广播 22 套, 副省级城市电台交通广播 14 套, 地市级电台交通广播 67 套。省级电台交通频率公众号 31 套, 省会城市电台交通频率公众号 19 套, 副省级城市电台交通频率公众号 12 套, 地市级电台交通频率公众号 81 套。
- 3) 采集时间: 2021 年 07 月 01 日 -07 月 31 日

### 副省级城市电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称    | 点击量(万) |
|----|-----|---------|--------|
| 1  | 浙江  | 杭州交通广播  | 537.48 |
| 2  | 广东  | 广州交通广播  | 386.24 |
| 3  | 吉林  | 长春交通广播  | 379.41 |
| 4  | 辽宁  | 沈阳交通广播  | 221.13 |
| 5  | 江苏  | 南京交通广播  | 188.58 |
| 6  | 黑龙江 | 哈尔滨交通广播 | 180.20 |
| 7  | 广东  | 深圳交通广播  | 177.93 |
| 8  | 山东  | 济南交通广播  | 155.46 |
| 9  | 山东  | 青岛交通广播  | 138.09 |
| 10 | 陕西  | 西安交通广播  | 73.63  |

### 地市级电台交通广播融媒体云端 点击量排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称     | 点击量(万) |
|----|-----|----------|--------|
| 1  | 江苏  | 苏州交通广播   | 292.68 |
| 2  | 广东  | 中山交通广播   | 238.12 |
| 3  | 浙江  | 嘉兴交通广播   | 188.69 |
| 4  | 福建  | 泉州交通广播   | 134.41 |
| 5  | 广东  | 佛山交通广播   | 106.87 |
| 6  | 广东  | 东莞交通广播   | 81.28  |
| 7  | 内蒙古 | 巴彦淖尔交通广播 | 65.86  |
| 8  | 内蒙古 | 鄂尔多斯交通广播 | 65.29  |
| 9  | 辽宁  | 抚顺交通广播   | 62.49  |
| 10 | 吉林  | 吉林市交通广播  | 59.11  |

### 省级电台交通广播融媒体云端 云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称    | 云听指数(%) |
|----|-----|---------|---------|
| 1  | 北京  | 北京交通广播  | 20.38   |
| 2  | 广东  | 广东交通广播  | 12.10   |
| 3  | 浙江  | 浙江交通广播  | 11.97   |
| 4  | 江苏  | 江苏交通广播  | 9.95    |
| 5  | 河北  | 河北交通广播  | 8.53    |
| 6  | 黑龙江 | 黑龙江交通广播 | 8.01    |
| 7  | 辽宁  | 辽宁交通广播  | 5.55    |
| 8  | 吉林  | 吉林交通广播  | 5.13    |
| 9  | 安徽  | 安徽交通广播  | 4.46    |
| 10 | 河南  | 河南交通广播  | 4.34    |

### 省会城市电台交通广播融媒体 云端云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称    | 云听指数(%) |
|----|-----|---------|---------|
| 1  | 浙江  | 杭州交通广播  | 6.94    |
| 2  | 山西  | 太原交通广播  | 5.34    |
| 3  | 吉林  | 长春交通广播  | 4.93    |
| 3  | 广东  | 广州交通广播  | 4.93    |
| 5  | 辽宁  | 沈阳交通广播  | 2.97    |
| 6  | 江苏  | 南京交通广播  | 2.60    |
| 7  | 黑龙江 | 哈尔滨交通广播 | 2.49    |
| 8  | 山东  | 济南交通广播  | 2.15    |
| 9  | 河北  | 石家庄交通广播 | 1.74    |
| 10 | 云南  | 昆明交通广播  | 1.72    |

M

副省级城市电台交通广播融媒体  
云端云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称    | 云听指数 (%) |
|----|-----|---------|----------|
| 1  | 浙江  | 杭州交通广播  | 6.94     |
| 2  | 广东  | 广州交通广播  | 4.93     |
| 2  | 吉林  | 长春交通广播  | 4.93     |
| 4  | 辽宁  | 沈阳交通广播  | 2.97     |
| 5  | 江苏  | 南京交通广播  | 2.60     |
| 6  | 黑龙江 | 哈尔滨交通广播 | 2.49     |
| 7  | 广东  | 深圳交通广播  | 2.44     |
| 8  | 山东  | 济南交通广播  | 2.15     |
| 9  | 山东  | 青岛交通广播  | 1.95     |
| 10 | 陕西  | 西安交通广播  | 1.11     |

M

地市级电台交通广播融媒体云端  
云听指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 电台名称     | 云听指数 (%) |
|----|-----|----------|----------|
| 1  | 江苏  | 苏州交通广播   | 4.00     |
| 2  | 广东  | 中山交通广播   | 3.22     |
| 3  | 浙江  | 嘉兴交通广播   | 2.70     |
| 4  | 福建  | 泉州交通广播   | 1.84     |
| 5  | 广东  | 佛山交通广播   | 1.49     |
| 6  | 广东  | 东莞交通广播   | 1.17     |
| 7  | 内蒙古 | 巴彦淖尔交通广播 | 0.99     |
| 8  | 辽宁  | 抚顺交通广播   | 0.96     |
| 9  | 内蒙古 | 鄂尔多斯交通广播 | 0.95     |
| 10 | 江苏  | 南通交通广播   | 0.88     |

M

省级电台交通广播融媒体云端  
云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份  | 公众号名称         | 云迹指数 (%) |
|----|-----|---------------|----------|
| 1  | 安徽  | 安徽交通广播        | 1144     |
| 2  | 浙江  | 浙江交通之声        | 1118     |
| 3  | 江苏  | 江苏交通广播网       | 777      |
| 4  | 河北  | 河北交通广播        | 640      |
| 5  | 陕西  | 陕西交通广播        | 552      |
| 6  | 河南  | 河南交通广播        | 521      |
| 7  | 黑龙江 | 黑龙江交通广播       | 388      |
| 8  | 新疆  | 新疆 949 交通广播   | 383      |
| 9  | 陕西  | 陕西 896 汽车调频广播 | 354      |
| 10 | 湖北  | 楚天交通广播        | 347      |

M

省会城市电台交通广播融媒体  
云端云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称       | 云迹指数 (%) |
|----|----|-------------|----------|
| 1  | 浙江 | 杭州交通经济广播    | 1262     |
| 2  | 山西 | 太原广播电视台交通广播 | 175      |
| 3  | 贵州 | 贵阳交通广播      | 162      |
| 4  | 山东 | 济南交通广播      | 158      |
| 5  | 海南 | 海口交通旅游广播    | 151      |
| 6  | 广东 | 广州交通广播      | 120      |
| 7  | 湖北 | 武汉交通广播      | 117      |
| 7  | 四川 | 成都交通广播      | 117      |
| 9  | 安徽 | 合肥交通广播      | 114      |
| 10 | 江苏 | 南京交通广播      | 93       |



### 副省级城市电台交通广播融媒体 云端云迹指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称       | 云迹指数 (%) |
|----|----|-------------|----------|
| 1  | 浙江 | 杭州交通经济广播    | 1262     |
| 2  | 山东 | 青岛广播电视台交通广播 | 340      |
| 3  | 山东 | 济南交通广播      | 158      |
| 4  | 浙江 | 宁波电台交通广播    | 139      |
| 5  | 广东 | 广州交通广播      | 120      |
| 6  | 湖北 | 武汉交通广播      | 117      |
| 6  | 四川 | 成都交通广播      | 117      |
| 8  | 江苏 | 南京交通广播      | 93       |
| 9  | 辽宁 | 大连交通广播      | 89       |
| 10 | 辽宁 | 沈阳交通广播      | 88       |



### 省级电台交通广播融媒体云端 云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称         | 云交互指数 (%) |
|----|----|---------------|-----------|
| 1  | 浙江 | 浙江交通之声        | 940       |
| 2  | 河南 | 河南交通广播        | 714       |
| 3  | 安徽 | 安徽交通广播        | 707       |
| 4  | 江苏 | 江苏交通广播网       | 447       |
| 5  | 新疆 | 新疆 949 交通广播   | 347       |
| 6  | 陕西 | 陕西交通广播        | 222       |
| 7  | 河北 | 河北交通广播        | 177       |
| 8  | 陕西 | 陕西 896 汽车调频广播 | 172       |
| 9  | 北京 | 北京交通广播        | 154       |
| 10 | 四川 | 四川交通广播        | 126       |



### 省会城市电台交通广播融媒体 云端云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称       | 云交互指数 (%) |
|----|----|-------------|-----------|
| 1  | 浙江 | 杭州交通经济广播    | 1198      |
| 2  | 广东 | 广州交通广播      | 277       |
| 3  | 山西 | 太原广播电视台交通广播 | 54        |
| 4  | 安徽 | 合肥交通广播      | 41        |
| 4  | 山东 | 济南交通广播      | 41        |
| 6  | 江苏 | 南京交通广播      | 39        |
| 7  | 海南 | 海口交通旅游广播    | 34        |
| 8  | 湖北 | 武汉交通广播      | 27        |
| 9  | 辽宁 | 沈阳交通广播      | 25        |
| 10 | 吉林 | 长春交通之声      | 16        |
| 10 | 新疆 | 乌鲁木齐广播电视台   | 16        |



### 副省级城市电台交通广播融媒体 云端云交互指数排名 TOP10

| 排名 | 省份 | 公众号名称       | 云交互指数 (%) |
|----|----|-------------|-----------|
| 1  | 浙江 | 杭州交通经济广播    | 1198      |
| 2  | 广东 | 广州交通广播      | 277       |
| 3  | 山东 | 青岛广播电视台交通广播 | 48        |
| 4  | 山东 | 济南交通广播      | 41        |
| 5  | 江苏 | 南京交通广播      | 39        |
| 6  | 湖北 | 武汉交通广播      | 27        |
| 7  | 辽宁 | 沈阳交通广播      | 25        |
| 8  | 浙江 | 宁波电台交通广播    | 23        |
| 9  | 广东 | 深圳交通频率      | 22        |
| 10 | 辽宁 | 大连交通广播      | 20        |





Guangzhou | Beijing | Shanghai

广州公司

地址:广州市天河区体育东路116号财富广场东塔18楼

电话:020-22263200

传真:020-22263218

邮箱:media@smr.com.cn

www.bpes.com.cn

上海公司

地址:上海市徐汇区中山西路2020号华宜大厦一号楼1102室

邮编:200030

电话:021-60130190-8034

邮箱:zdj@smr.com.cn

北京公司

地址:北京市朝阳区百子湾西里435号楼405

邮编:100124

电话:010-84439210

邮箱:smrbj@smr.com.cn